

Enheten för Medie- och
Kommunikationsvetenskap
Lunds Universitet

Alumniundersökning
1998 – 2007

Michael Rübsamen



Om ämnet medie och kommunikationsvetenskap

Medie- och kommunikationsvetenskap är ett samhällsvetenskapligt ämne som befunnit sig i stark framväxt de sista decennierna. Medierna och de mer omfattande och gränsöverskridande kommunikationsprocesserna mellan individer och organisationer genomsyrar hela samhällsutvecklingen.

Hos oss lär du dig hur medierna fungerar och hur kommunikation kan användas som styrmedel på samhälls-, organisations-, och gruppnivå. Du lär dig om Internets betydelse för demokrati, om teve mediet och nyhetsvärderingsprinciper, konsumtion och livsstil, organisationer och strategisk kommunikation, hur attityder formas och kultur produceras. Du lär dig också och får träning i hur man med olika metoder bedriver undersökningar och samlar in information, hur man förhåller sig kritisk till såväl medier som andra källor.

Som samhället ser ut i dag är denna kompetens oerhört värdefull oavsett vilken yrkeskategori dina studier tar sikte på. Det är viktigt att veta hur du når ut med ett budskap och hur informationsflöden fungerar, vare sig du är ingenjör eller ekonom, chef eller medarbetare. Vi utbildar analytiker och strateger till att manövrera i ett allt mer komplext medielandskap.

MKV i Lund har en lång tradition och det som främst kännetecknar vår utbildningsprofil är en tydlig forskningsanknytning och en nära kontakt med det omgivande samhället och branschen. Ämnet är tvärvetenskapligt och präglas av både samhällsvetenskapliga och humanistiska forskningstraditioner.

Ytterligare ett kännetecken är att vi lägger vikt vid både M'et och K'et i medie- och kommunikationsvetenskap. Vi ser inga vattentäta skott mellan kunskap om massmedierna och kunskap om strategisk kommunikation. Snarare uppnås den rikaste kunskapen genom att integrera de två inriktningarna.

Bakgrund

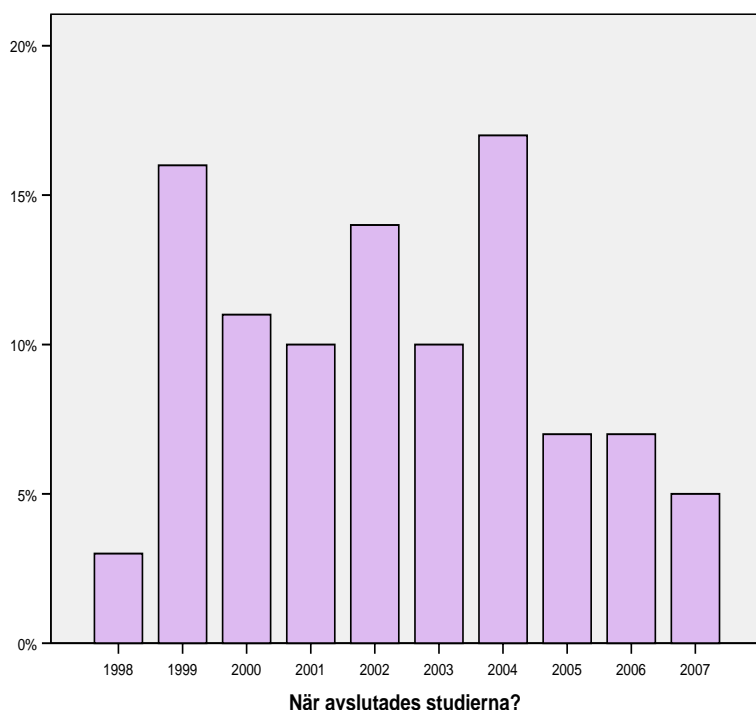
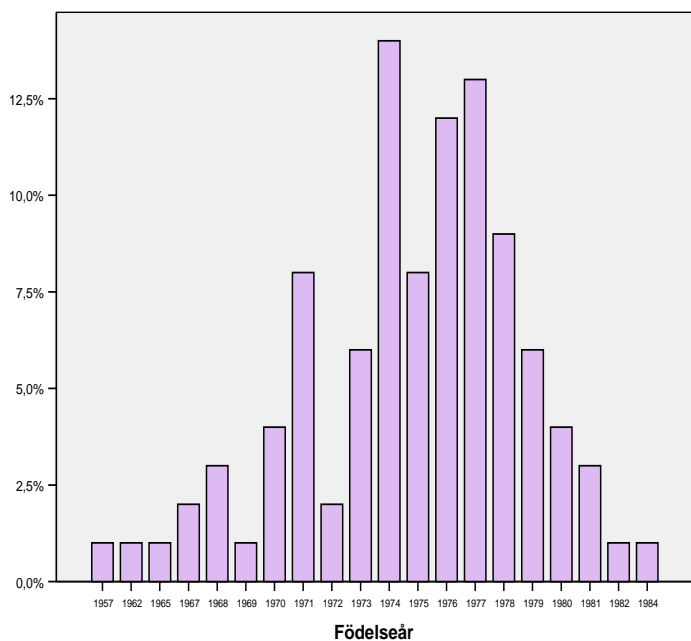
Enheten för Medie- och Kommunikationsvetenskap är en mindre enhet vid Samhällsvetenskapliga fakulteten vid Lunds Universitet. Inom enheten erbjuds utbildning som utgörs av tre terminers grundutbildning upp till kandidatnivå. Enheten erbjuder även kurser på avancerad nivå. De senaste tio åren har ungefär 45 studenter med avklarad kandidatkurs i medie- och Kommunikationsvetenskap producerats per år.

Varje termin är ungefär 150 studenter registrerade på någon av kurserna inom ämnet. Studenterna får utbildning i såväl strategisk kommunikation som mediastudier med syftet att utbilda självständiga informatörer och analytiker som har förmågan att navigera i ett allt mer komplext medielandskap.

Hösten 2007 tilldelades enheten för medie- och kommunikationsvetenskap medel för kvalitetsutveckling. Det beslutades att en alumniundersökning skulle genomföras eftersom någon grundlig uppföljning inte gjorts sedan 1997. En projektassistent fick i uppdrag att genomföra en undersökning och kartlägga alumnernas nuvarande situation och deras åsikter om utbildningen sedan de fått lite distans till sina studier.

Undersökningen bestod av telefonbaserade intervjuer. Med hjälp av folkbokföringsadresser söktes alumnerna från 1998-2007 upp och kontaktades via telefon. Allt som allt genomfördes 100 telefonintervjuer under perioden december-mars 2008 varvid ett antal frågor ställdes utifrån ett slutet frågeformulär.

Merparten av studenterna som kontaktades var inte nyutexaminerade utan har varit yrkesverksamma under ett antal år. På så sätt ger också undersökningen en indikation på hur studenter med en examen i medie- och kommunikationsvetenskap på lite sikt klarar sig.



Profil

Föräldrar med akademisk utbildning (%)	
Båda	36
Den ena	28
Ingen	36
Summa	100

Föräldrar födda i Sverige (%)	
Båda	79
Den ena	16
Ingen	5
Summa	100

De studenter som tar ut examen med medie- och kommunikationsvetenskap som huvudämne är företrädesvis kvinnor. Ungefär två tredjedelar av studenterna som examineras är kvinnor. Ett fåtal har föräldrar födda utanför Sverige, men det finns en god fördelning vad avser föräldrarnas utbildning. Undersökningen visar med andra ord att MKV attraherar och lyckas rekrytera studenter från såväl studievana som studieovana hem.

Kompletterande ämnen Tio i topp (%)	
Språk	34
FEK	24
Beteendevetenskap*	19
Pedagogik	14
Sociologi	14
Juridik	13
Statsvetenskap	13
Konstvetenskap	7
Etnologi	6
Kulturvetenskap	6

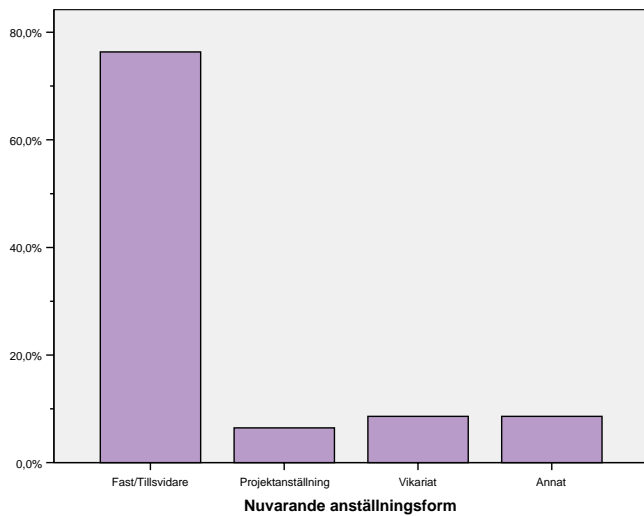
I och med att medie- och kommunikationsvetenskap i Lund enbart finns som fristående kurser är studenterna tvungna att kombinera sina studier med andra ämnen. De allra vanligaste ämnena är språk och företagsekonomi. En tredjedel av studenterna har valt att komplettera sina studier med någon form av språk. En fjärdedel med företagsekonomi. Det finns med andra ord en blandning av ämnen från både humaniora och samhällsvetenskap.

Studien tar inte någon hänsyn till hur många poäng den enskilde studenten tagit i ämnen utan endast vilka ämnen som använts för att komplettera examen med. Detta gör att en kortare kurs i sociologi jämföras med en kompletterande kandidatexamen i företagsekonomi.

* I kategorin beteendevetenskap har ämnen som berör psykologi samlats. Bland ämnena kan nämnas psykologi, arbets och organisationspsykologi, samt socialpsykologi.

Arbetsmarknad

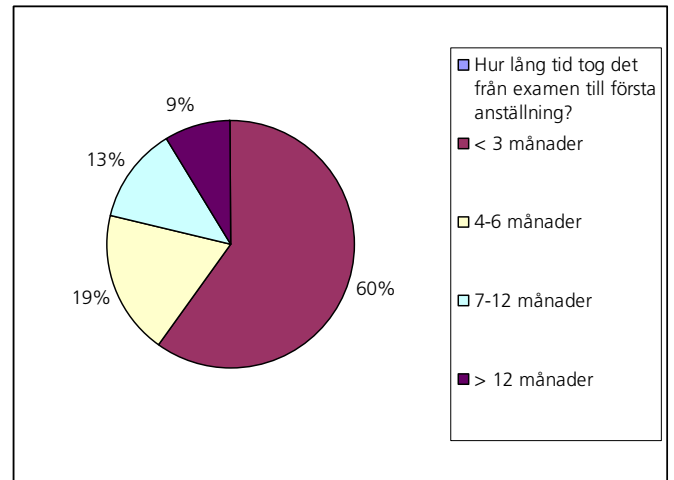
Merparten av de tillfrågade alumnerna uppger vid undersökningens genomförande att de har ett arbete, antingen som anställda eller som egna företagare. Ungefär 50 % fick sin anställning på mindre än tre månader efter avslutade studier. Nästan 30 % är ännu kvar på sin första anställning medan 70 % har bytt anställning under sin karriär.



Alumnerna uppger ett flertal skilda befattningar som sprider sig från administratör och personalhandläggare till copywriter och VD.

På samma sätt som alumnerna har mycket skilda befattningar uppger de också varierande arbetsuppgifter. Några uppgifter är vanligare än andra såsom administration och produktion av text för olika ändamål. Planering av strategisk utveckling och kommunikation är också framträdande ansvarsområden.

Det är slående att notera att de flesta väljer att stanna kvar i Skåne-regionen. 73% av alumnerna är folkbokförda i någon ort i Skåne.



Befattningar	
Tio i topp	(antal)
Informatör	11
Projektledare	9
Administratör	6
Copywriter	4
Kommunikatör	4
Handläggare	3
Personalfrågor	3
PR-Konsult	3
Säljare	3
Art Director	2

Arbetsuppgifter	
Tio i topp	(antal)
Administration	23
Textproduktion	21
Planering	18
Projektledning	17
Koordinering	16
Analys	14
Rådgivning	12
Kommunikation	10
Försäljning	10
Webadministration	10

Bostadsort (%)	
Malmö	31%
Lund	19%
Stockholm	18%
Helsingborg	8%
Övriga Skåne	15%
Övriga orter	9%

Arbetslivet

Det finns en stor spridning i hur alumnerna uppger att de fått sitt arbete. Det vanligaste svaret är att man fått sitt arbete genom en tidigare anställning i organisationen. Men det är lika många som fått jobbet genom rekryteringstjänster på nätet som genom personliga nätverk.

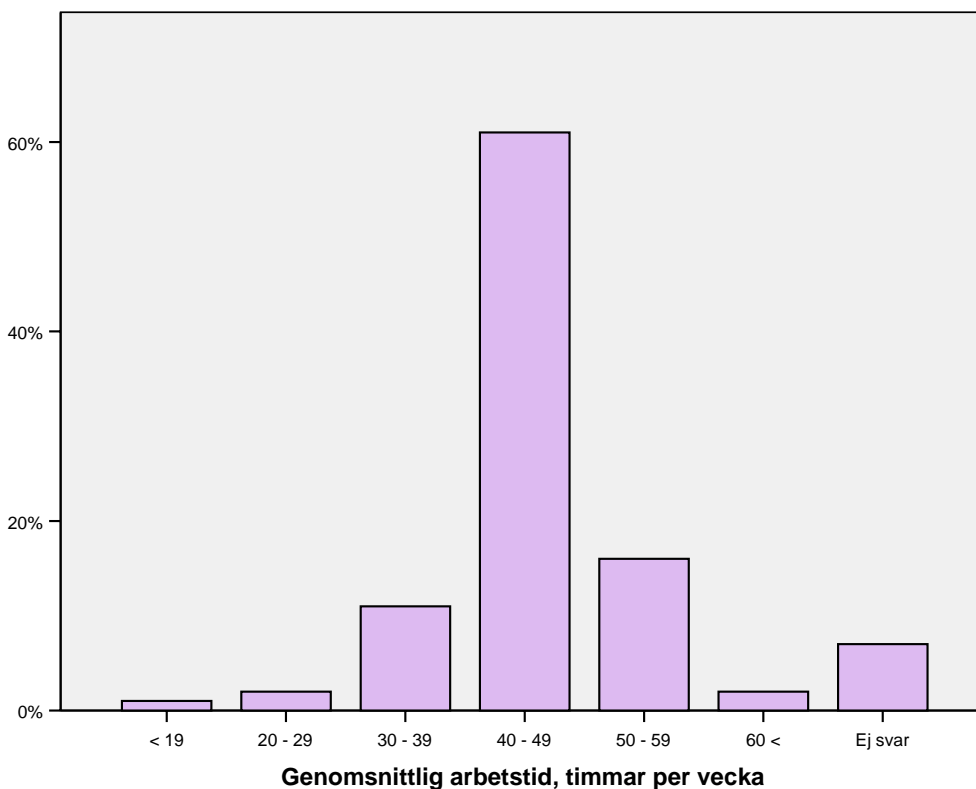
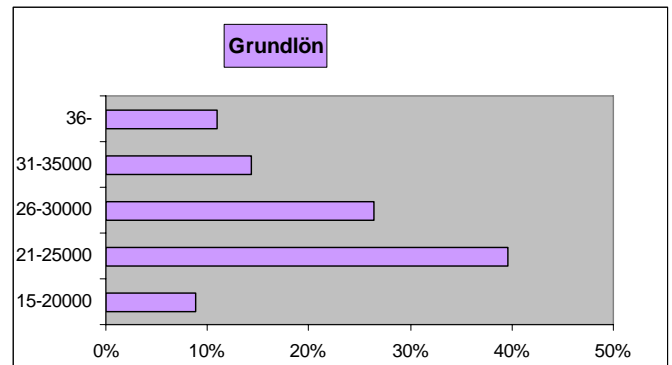
Omkring 40 % tjänar omkring 21- 25 000 kr i månaden men sammantaget ligger merparten över 25 000 kronor i månaden.

Genomsnittsarbetstiden för de tillfrågade alumnerna uppgår till 42,5 timmar i veckan. Ungefär 50 % uppger dock att de arbetar mer än 40 timmar i veckan.

Endast 22 % sitter i någon form av ledningsgrupp. 40 % har budgetansvar medan endast 10 % har personalansvar. Detta tyder på att flera arbetar i mindre organisationer där man arbetar i projektformer.

65 % arbetar inom det privata näringslivet som är den klart vanligaste arbetsgivaren. Därefter kommer universitet/högskola med 9 % som arbetsgivare.

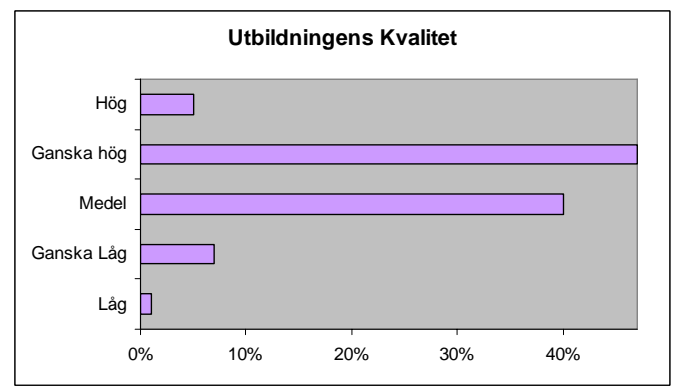
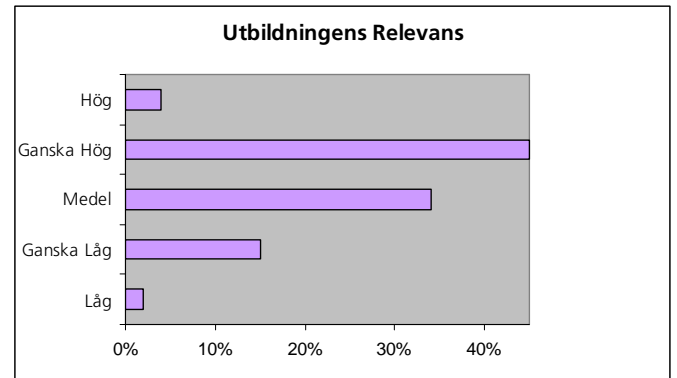
Ingångsvägar till nuvarande anställning (%)	
Tidigare Anställning	23
Personligt nätverk	22
Rekryteringstjänst	21
Annons i tidningen	17
Arbetsförmedlingen	7
Förfrågan till Företaget	5
Praktik	5



Utbildningen inom Medie- och Kommunikationsvetenskap

Alumnerna uttrycker gemensamt att den stora svagheten med utbildningen då de lästa den var att det saknades praktiska moment som en del i grundutbildningen. De önskade också en närmare anknytning till näringslivet för att underlätta övergången från universitet till arbetsliv, vilket är något som åtgärdats med den praktikkurs som från och med vårterminen 08 erbjuds vid enheten.

När det är sagt framstår ändå alumnerna som nöjda med utbildningen. Hälften av alumnerna uppger att det tycker att utbildningen har en hög/ganska hög relevans. Kvaliteten är också hög/ganska hög, uppger 51%



Några Röster om MKV

”Det kanske inte var kunskapen i sig som var det viktiga utan tänket. Det akademiska tänket har jag haft stor nytta av.”

”Man lärde sig att hantera folk på ett bra sätt. En människokännedom får man med sig som inte är fel.”

”Genom mkvstudierna har jag en grundtrygghet i det jag gör.”

”Jag tror man lär sig mer än vad man egentligen är medveten om.” [...] Jag tycker man har nytta av var man hittar, behandlar, presenterar information. Särskilt i näringslivet.”

”Det viktiga är högskoleutbildningen. Är du bara smart är inte ämnet det viktiga!”

”Det jag har haft störst nytta av har varit metodutbildningen. När man får göra uppsatsarbetet lär man sig enormt mycket. Det är lärorikt att planera och genomföra en undersökning. Projektledning liksom.”



LUNDS UNIVERSITET

www.mkj.lu.se

För frågor om undersökningen:
Michael Rübsamen
046- 222 88 33
michael.rubsamen@mkj.lu.se