

EXAMINATION

Kurserna i kvalificerad yrkespraktik examineras skriftligt och muntligt: genom inlämningsuppgifter och deltagande på kursens slutseminarium. På MKVA13 (15 hp) består den skriftliga examinationsdelen av en praktikrapport, och på MKVA12 (30hp) av en praktikrapport och en praktikessä. Generellt kan sägas att medan praktikrapporten i huvudsak ska vara beskrivande, ska praktikessä vara mer analytisk.

Praktikrapporten, som alla oavsett kurs ska skriva, kan ses som en populärvetenskaplig text där man beskriver och reflekterar kring praktikens värde. Det ställs inga krav på litteraturreferenser (även om man givetvis får hänvisa till litteratur eller annat).

Praktikrapporten ska omfatta 4-6 A4-sidor i Times New Roman, 12 punkter med 1,5 i radavstånd och sedvanliga marginaler. Följande aspekter ska finnas med:

- Grundläggande uppgifter om praktikplatsen, det vill säga arbetsplatsen namn, adress med mera.
- En allmän beskrivning av praktikplatsen som organisation, dess bransch och dess nisch. Exempelvis frågor som: Har organisationen en viktig historia? Vad präglar organisationskulturen? Vilken omfattning har verksamheten? Inom vilken bransch är man verksam? Vilken profil? Hur är det med praktiska saker som arbetstid, arbetslokaler och arbetsfördelning?
- En redogörelse av dina arbetsuppgifter. Förutom rena sysslor beskriv gärna projekt du ansvarat för eller deltagit i, arbetsmetoder du har använt, vem och vilka du har haft kontakt med om du har rest eller varit med i någon utbildning.
- Reflektioner kring praktikterminens värde som inslag i din utbildning; vad har du fått ut av din praktik? Vilka nya kunskaper har du skaffat? Vilka för- och nackdelar har du upplevt med din praktikplats? Annat?
- Reflektioner kring relationen mellan teori och praktik: Vilken roll har din utbildning spelat för ditt praktiserande? Har du haft nytta av dina teoretiska kunskaper? Har teorin kastat ljus på praktiken? Har praktiken kastat ljus på teorin? Andra noteringar eller tankar?
- Skulle du rekommendera andra studenter att göra praktik? Vilka råd skulle du ge?

Det som bedöms i praktikrapporten är förmåga att beskriva, reflektera och skriva. Utifrån praktikrapporten ska läsaren få en uppfattning om praktikplatsen och dina praktikuppgifter. Rapporten ska också visa att du kan reflektera kring gjorda erfarenheter samt, inte minst, visa att du kan skriva en sådan här typ av redogörande text.

Följer du den längre kursen i kvalificerad yrkespraktik (MKVA12) ska du lämna in ytterligare en uppgift, nämligen en praktikessä. Det är en analytisk uppgift där du ska visa att du kan dels formulera en problemställning, dels tillämpa medie- och kommunikationsvetenskaplig teori i besvarandet av denna problemställning. Att det är en essä (eller essä-lik text) betyder att det är en friare form av vetenskaplig text som ska vara både lättfattlig och analytisk. Essän behöver inte vara lika formaliserad som en uppsats (jämför med det som brukar kallas ”paper”). Du

behöver exempelvis inte formulera problemställningen i form av syfte och frågeställningar. Du behöver, eller bör, heller inte diskutera teori och metod i separata avsnitt med sådan rubrik. Som i alla vetenskapliga textgenrer måste litteraturhänvisningar finnas. Huruvida du refererar enligt Harvard- eller Oxfordsystemet spelar ingen roll.

Du har tämligen fria händer beträffande vad som ska analyseras. Ett krav är dock att din problemställning ska vara knuten till din praktikplats. Den ska vara formulerad så att den kan besvaras med hjälp av dina praktikerfarenheter och teoretiska perspektiv. Man kan uttrycka det som att från essäns perspektiv är praktiken att betrakta som ett fältarbete. Möjligheterna är många. Det kan exempelvis handla om organisationens ansträngningar rörande organisationskulturella aspekter eller hur kreativitet – denna svårdefinierade, men eftertraktade egenskap – kommer till uttryck i organisationens arbete. Det kan också handla om formella och informella maktstrukturer eller organisationens syn på kommunikation. Ett tips kan vara att utnyttja sitt utifrånperspektiv; att man som nykomling i organisationen inte är hemmablind för de strukturer och konventioner som organisationen har utvecklat. Ämnesvalets gränser handlar om perspektiv snarare än område. Ett viktigt kriterium är att man kan anlägga ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv på problemställningen. Till exempel, det är inget som hindrar att man analyserar någon aspekt av organisationens marknadsföring – så länge man anlägger ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv. Att studera marknadsföring med ett företagsekonomiskt perspektiv eller utifrån marknadsföringsteori är däremot inte ok.

Praktikessäns disposition ska innehålla två, möjligen tre, delar: inledning, analys och eventuellt en slutsats. I inledningen bör analysen presenteras på ett intresseväckande vis. Här presenteras essäns problemställning: vad som har analyserats, varför det är intressant att analysera och hur det har analyserats. I den efterföljande analysen, essäns huvuddel, ska argumentationen vävas ihop med hjälp av teori- och praktikerfarenhetstrådar.

Praktikuppgiften ska omfatta 9-11 A4-sidor med Times New Roman, 12 punkter och med 1,5 radavstånd samt sedvanliga marginaler. Ca 1000 sidor valfri litteratur ska refereras till. Med tanke på att det inte finns någon öronmärkt tid för litteraturläsning får tidigare kurslitteratur ingå i urvalet. Det är dock viktigt att den tillämpas och ”sätts i arbete” och inte bara beskrivs och refereras till. Praktikuppgiften examineras i relation till de lärandemål som finns uppställda i kursplanen. Rent konkret innebär det att analytisk förmåga och självständigt förhållningssätt är särskilt viktiga. Dessutom bedöms förmåga att formulera en relevant problemställning samt skriftlig framställan. Både praktikrapport och praktikessä ska lämnas in cirka en vecka innan slutseminariet (se schemat).

Förutom inlämningsuppgifter examineras kursen genom aktivt deltagande på kursens slutseminarium. På seminariet ska alla närvarande göra en kort presentation (ca 5-10 min) av sin praktikplats, sina praktikerfarenheter och dess koppling till sin MKV-utbildning. Med utgångspunkt i presentationerna förs sedan en allmän diskussion om kopplingen mellan teori och praktik inom medie- och kommunikationsvetenskap