

Kurslitteratur för JOUA00, Journalistik: Grundkurs, 1–30 hp, ht 2017

Fastställd av prefekten, Institutionen för kommunikation och medier, den 17 maj 2017.

Delkurs 1: Introduktion till journalistiken, 7,5 hp

Hultén, Gunilla (2009). *Journalistik och mångfald*. 1:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-04895-6 (168 s.)

Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*, 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt, ISBN 978-91-1-302321-2 (valda delar, 200 s.)

Häger, Björn (2008). *Intervjuteknik*, 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber, ISBN 978-91-47-08462-3 (240 s.)

Kronmarker, Marie (2016). *Feedback i praktiken. Handbok för journalister och redaktioner*. Stockholm: Morfem. ISBN 978-91-88-41902-6 (132 s.)

Schori, Martin (2016). *Online Only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Stockholm: Carlssons, ISBN 978-91-7331-764-1 (272 s.)

Thurén, Torsten (2005). *Källkritik*, 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber, ISBN 978-91-47-05293-6 (208 s.)

Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstarten.

Totalt antal sidor: cirka 1300

Delkurs 2: Journalistikens genrer, 7,5 hp

Aare, Cecilia (2011). *Det tidlösa reportaget*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05886-3 (ca 100 s.)

Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt, ISBN 978-91-1-302321-2 (ca 100 s.)

Elam, Ingrid (2010). "Kulturjournalistikens historia. En kryssning mellan politik och estetik". Ingår i: *Kulturjournalistikens gränser*. Rakel Chukri, Oscar Hemer och Malena Forsare (red.) Umeå: h:ström. ISBN: 978-91-7327-135-6 (10 s.)

Nordensson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik. Att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144009046 (264 s.)

Sandström, Daniel (2010). "Kulturjournalistikens blinda fläck. Kritikerna ser inte den egna ideologin". Ingår i: *Kulturjournalistikens gränser*. Rakel Chukri, Oscar Hemer och Malena Forsare (red.) Umeå: h:ström. ISBN: 978-91-7327-135-6 (s. 38–45, 8 s.)

Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstarten.

Totalt antal sidor: ca 625

Delkurs 3: Lagar, etik och offentlighetsprincipen, 7,5 hp

- Bretzer, Norén, Ylva (2014). *Sveriges politiska system*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144089928 (325 s.)
- Citron, Britt-Marie, Peder Carlquist & Nina Hjelmgren (2014). *Gräva och granska. Tips och inspiration för journalister*. Stockholm: Morfem. (184 s.)
- Funcke, Nils (2016). *Att publicera: etik och juridik för journalister och publicister*. 1:a uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144109725 (502 s. Valda delar, ca 250 s.)
- Hammarlin, Mia-Marie (2015). *I stormens öga*. Yderhult: Hammarlin bokförlag. (250 s.)
- Hammarlin, Mia-Marie & Susanne Wigorts Yngvesson (2015). "Filosofiska grunder för journalistisk etik". Ingår i: *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144100777 (s. 97–114, 17 s.)
- Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt. ISBN 978-91-1-302321-2 (s. 345–387, 42 s.)
- Johansson, Bengt (2015). Journalistiken, objektiviteten och partiskheten. *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur (s. 189–204, 15 s.)
- Melchior, Sigrid (2013). *Handbok i EU-journalistik*. Visby: Juridisk Informations- och Reportagebyrå. ISBN 978-91-85333-51-6 (300 s.)

Totalt antal sidor: ca 1383

Delkurs 4: Demokrati, politik och mediemakt, 7,5 hp

- Baym, Geoffrey (2005). "The Daily Show: Discursive integration and reinventions of political journalism". Ingår i: *Political Communication*, vol. 22, ISSN 1058-4609 (s. 259–276, 17 s.)
- Boykoff, Jules & Eulalie Laschever (2011). "The Tea Party Movement, Framing, and the US Media". Ingår i: *Social Movement Studies* 10, 4. (s. 341–366, 25 s.)
- Donson, Fiona, Chesters, Graham, Welsh Ian and Tickle, Andrew (2004). "Rebels with a Cause, Folk Devils without a Panic: Press jingoism, policing tactics and anti-capitalist protest in London and Prague". Ingår i: *Internet Journal of Criminology*. (31 s.)
- Hammarlin, Mia-Marie och Gunilla Jarlbro (2014). *Kvinnor och män i offentlighetens ljus*. Lund: Studentlitteratur. (154 s.)
- Harlow, Summer & Johnson, Thomas (2011). "Overthrowing the Protest Paradigm? How The New York Times, Global Voices and Twitter Covered the Egyptian Revolution". Ingår i: *International Journal of Communication*, 5. (s. 1359–1374, 15 s.)
- McCurdy, Patrick (2012). "Social Movements, Protest and Mainstream Media". Ingår i: *Sociology Compass* 6/3. (s.244–255, 10 s.)
- Rosie, Michael & Gorringe Hugo (2009). "What a Difference a Death Makes: Protest, Policing and the Press at the G20". Ingår i: *Sociological Research Online* 14(5)4 (15 s.).
- Strömbäck, Jesper (2009). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. Stockholm: SNS. ISBN 978-91-86203-02-3 (295 s.)
- Strömbäck, Jesper och Jendel, Lena (2013). "Medierna och Opinionsmätningarna". Ingår i: *Kampen om opinionen: Politisk kommunikation under svenska valrörelser*. Stockholm: SNS förlag. (s. 150-176, 26 s.).

Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstarten.

Totalt antal sidor: ca 600