

## Litteratur för JOUA12, Journalistik: Fortsättningskurs, 31–60 hp, vt 2018

Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet  
Fastställd av institutionsstyrelsen den 2017-12-04.

### **Delkurs 1: Redaktionellt arbete, 15 hp**

- Alm, Per och Eliasson, Erik (2011). *Att fånga läsaren*. Lund: Gleerups. ISBN 9789140675798. (Även som e-bok) (160 s.).
- Gratte, Anders (2007). *Tv-dramaturgi i det lilla formatet. Så arbetar en tv-journalist*. Stockholm: Studentlitteratur. ISBN 9789144036410 (103 s.)
- Häger, Björn (2014). *Reporter. En grundbok i journalistik. 2:a upplagan*. Stockholm: Norstedt. ISBN 978-9144095868 "Radio och teve" s. 243-314 och "Webben, mobilen och de sociala medierna" s. 315–344. (100 av 584 s.)
- Häger, Björn (2007). *Intervjuteknik. 2:a upplagan*. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-08462-3 (240 s.)
- Kronmarker, Marie (2017) *Feedback i praktiken – handbok för journalister och redaktioner*. Stockholm: Morfem ISBN 978-91-88419-02-6 (132 s.)
- Schori, Martin (2016), *Online Only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Stockholm: Carlssons, ISBN 978-91-7331-764-1 (Kapitel 4, 5, 6 och 7, 187 av 272 s.)

**(Totalt ca 922 sidor)**

### **Delkurs 2: Journalistiken som forskningsobjekt, 7,5 hp**

- Bourdieu, Pierre (2005). "The political field, the social science field and the journalistic field", i Rodney Benson och Erik Neveu, red., *Bourdieu and the journalistic field*. Cambridge: Polity Press. ISBN 0-7456-3387-0, s. 29–48. (19 s.)
- Chambers, Deborah, & Linda Steiner (2012). "The changing status of women journalists" i Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. ISBN 9780415669535. s. 49–59. (11 s.)
- Dahlgren, Peter (2012). "Online journalism and civic cosmopolitanism: professional vs. participatory ideals." *Journalism Studies* vol. 14:2. s. 156–171 (16 s.)
- Djerff-Pierre, Monika och Lennart Weibull (2008). "From public educator to interpreting ombudsman. Regimes of political journalism in Swedish Public Service Broadcasting 1925-2005", i *Communicating politics. Political communication in the Nordic countries*. ISBN 978-91-89471-63-4, s. 195–214 (20 s.)
- Ekecrantz, Jan (1996). "Mediernas demimonde" i Karin Becker m.fl. (red.) *Medierummet*. Stockholm: Carlsson. ISBN 91-7203-163-8, s. 292–316 (25 s.)
- Entman, Robert M. (1993). "Framing. Toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, Vol 43(4), s. 51–58. (8 s.)
- Gauntlett, David (1998). "Ten things wrong with the media effects model" i Roger Dickinson m. fl. (red.) *Approaches to audiences. A reader*. London Arnold. ISBN 0-340-6924-3, (11 s.)
- Green, Joshua och Henry Jenkins (2011). "Spreadable media. How audiences create value and meaning in a networked economy" i Virginia Nightingale (red.) *The handbook of media audiences*. ISBN 978-1-4051-8418-2, s. 109–127 (19 s.)

- Hallin, Daniel (1986) *The "uncensored war": the media and Vietnam*. New York: Oxford University Press. ISBN 0-19-503814-2, s. 114–130 (15 s.)
- Hultén, Gunilla (2007). "Främlingar i nationens spegel" i Tom R. Burns m. fl. *Makt, kultur och kontroll över invandrares livsvillkor*. Uppsala: Uppsala Universitetsbibliotek. ISBN 978-91-554-6914-9, s. 23–55 (32 s.)
- Jarlbrink, Johan (2014). "Redaktionella skrivbordsprodukter 1900 & 2000" I Marie Cronqvist m. fl. (red.) *Återkopplingar*. Lund: Mediehistoriskt arkiv nr. 28. ISBN 978-91-981961-2-2, s. 149–164. (15 s.)
- Jarlbrink, Johan (2006). "Hjältereportern. Målet för reporterns resa". RIG, Kulturhistorisk tidskrift s. 85–94. (10 s.)
- Jenkins, Henry (2004). "The cultural logic of media convergence". *International Journal of Cultural Studies*. Vol. 7(1), s. 33–43 (11 s.)
- Karlsson, Michael och Jesper Strömbäck (2015) (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144100777. (524 s.)
- Löfgren Nilsson, Monica (2004). Könsmärkning i SVT:s nyheter 1958-2003. *Nordicom Information*, 4/2004, s 117–127 (11 s.)
- Melin, Margareta. "Fäktas genom att fly. Omförhandlad journalistik med digitala hjälpmedel." I Anja Hirdman och Madeleine Kleberg (red.) *Mediers känsla för kön. Feministisk medieforskning*. Göteborg: NORDICOM, s. 173–198 (25 s.)
- McCombs, Maxwell och Donald Shaw (1972) "The agenda setting function of mass media." *Public Opinion Quarterly*, vol. 36 (2), s. 176–187. (12 s.)
- Richards, Barry (2012). "News and the emotional public sphere" i Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. ISBN 9780415669535. s. 407–417. (11 s.)
- Thompson, John B. (2011). "Shifting boundaries of public and private life". *Theory, Culture & Society*, 28(4), s. 49–70 (21 s.)
- Thompson, John B. (2005) "The new visibility", *Theory, Culture & Society*, 22(6), s. 31–51 (21 s.)

En så kallad klassiker tillkommer, fritt vald, inom det journalistikvetenskapliga området, ca 350 sidor.

**(Totalt ca 1200 sidor)**

***Delkurs 3: Journalistisk granskning, 7,5 hp***

Citron, Britt-Marie, Peder Carlquist & Nina Hjelmgren (2014). *Gräva och granska. Tips och inspiration för journalister*. Stockholm: Morfem. ISBN 9789198092233 (184 s.)

Häger, Björn (2008). *Intervjuteknik. 2:a omarbetade upplagan*. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-08462-3 (240 s.)

Schori, Martin (2016), *Online Only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Stockholm: Carlssons, ISBN 978-91-7331-764-1 (Kapitel 4, 5, 6 och 7, 187 av 272 s.)

Kurskompendium med samlade vetenskapliga artiklar om digitaliseringens påverkan på journalistiken. Delas ut vid kursstart.

Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstart.

**(Totalt ca 600 sidor)**