

## Kurslitteratur för MHIK13 30 hp, 2017

Fastställd av prefekten, Institutionen för kommunikation och medier, den 5 juni 2017.

### Delkurs 1: Mediehistorisk teori och metod, 7,5 högskolepoäng

Bondebjerg, Ib (2002). "Scandinavian Media Histories – A Comparative Study. Institutions, Genres and Culture in a National and Global Perspective". I *Nordicom Review*, nr 1-2/2002, s. 61–79. [www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002](http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002) (18 sidor)

Carey, James W. (2009). *Communication as culture: essays on media and society*. Rev. ed. New York: Routledge. ISBN: 0415989760. (205 sidor)

Cronqvist, Marie, & Hilgert, Christoph, "Entangled Media Histories: The Value of Transnational and Transmedial Approaches in Media Historiography". I *Media History*, vol. 23, nr 1, 2017, s. 130–141. (11 sidor)

Djerf-Pierre, Monika (2002). "The Logic and Practice of Writing Journalism History. Some Thoughts on the Future of Research on Media History". I *Nordicom Review*, nr 1-2/2002, s. 85–94, [www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002](http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002) (9 sidor)

Ekström, Anders (2009). *Representation och materialitet: Introduktioner till kulturhistorien*. Nora: Nya Doxa. ISBN 978-91-578-0548-5. (235 sidor)

Huhtamo, Erkki & Parikka, Jussi (red.) (2011). *Media archaeology: approaches, applications, and implications*. Berkeley, Calif.: University of California Press. ISBN 9780520262737 eller ISBN 9780520948518. (200 sidor i urval)

Jensen, Klaus Bruhn (2002). "From Media History to Communication History. Three Comparative Perspectives on the Study of Culture". I *Nordicom Review*, nr 1-2/2002, s. 95–99 [www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002](http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002) (5 sidor)

Mitchell, W. J. T. & Hansen, Mark B. N. (red.) (2010). *Critical terms for media studies*. Chicago: The University of Chicago Press. ISBN: 9780226532554. (200 sidor i urval)

Peters, John Durham (2015). *The marvelous clouds: toward a philosophy of elemental media*. Chicago: the University of Chicago Press. s. 1–52 (51 sidor)

Salokangas, Raimo (2002). "Media History Becomes Communication History – or Cultural History?" . I *Nordicom Review*, nr 1-2/2002, s. 101–105. [www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002](http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-1-22002) (4 sidor)

Till detta en mediehistorisk avhandling som väljs i samråd med lärare om cirka 200 sidor.

Summa: cirka 1283 sidor

**Delkurs 2: Valbar mediehistorisk fördjupningskurs, 7,5 högskolepoäng**

Litteratur om cirka 1000 sidor väljs i samråd med lärare

**Delkurs 3: Examensarbete, 15 högskolepoäng**

Litteratur om cirka 2000 sidor väljs i samråd med lärare