

Litteraturlista**MKVA11 Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs**

(Media and Communication Studies: Level 1)

1-30 högskolepoäng (1-30 credits)**Delkurs 1. Kommunikationens samhälleliga villkor (7,5 högskolepoäng).***Obligatorisk kurslitteratur:*

Carey, James W. (2008 Revised edition). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York: Routledge. 200 sidor. (valda delar om ca 60 sidor).

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 120 sidor).

Hadenius, Stig, Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2011). *Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. (10:e upplagan). Stockholm: Ekerlids. 456 sidor (valda delar om ca 350 sidor läses).

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.) (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. 439 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos. 344 sidor (valda delar om ca 250 sidor).

(Totalt: 1105 sidor)

Referenslitteratur:

Journalistförbundet *Spelregler för press, radio och tv*. (tillgänglig via Journalistförbundets webbplats).

Delkurs 2. Mediernas utbud (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk kurslitteratur:*

Allan, Stuart (2010). *News Culture*. (3:e upplagan). Maidenhead: Open University Press. 270 sidor.

Bourdieu, Pierre (1999). *On television*. New York: New Press. 104 sidor.

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

Jarlbro, Gunilla (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur. 168 sidor.

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur. Teorier, metoder och analyser*. (2:a upplagan). Malmö: Liber. 230 sidor.

(Totalt: 1072 sidor)

Delkurs 3. Medieanvändning i vardagen (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk kurslitteratur:*

- Gauntlett, David (1998). "Ten Things Wrong with the Media Effects Model." I Dickinson, Roger, Harindranath, Ramaswani och Linné, Olga (red.) *Approaches to Audiences. A Reader*. London: Arnold (Digital publicering: <http://www.theory.org.uk/david/effects.htm>) 11 sidor.
- Gauntlett, David (2011). "Introduction", i *Making Is Connecting. The Social Meaning of Creativity from Diy and Knitting to YouTube and Web 2.0*. Oxford: Polity Press. (Digital publicering: http://westminster.academia.edu/DavidGauntlett/Books/388654/Making_is_Connecting_The_social_meaning_of_creativity_from_Diy_and_knitting_to_YouTube_and_Web_2.0) 15 sidor.
- Green, Joshua & Jenkins, Henry (2011) "Spreadable Media: How Audiences Create Value and Meaning in a Networked Economy", i Virginia Nightingale (red.) *The Handbook of Media Audiences*, s.109-127, Oxford: Blackwell, online på <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781444340525.ch5/pdf> 19 sidor
- Hartman, Jan (2004). *Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori*. (2:a upplagan). Lund: Studentlitteratur. 307 sidor.
- Hill, Annette (2001). Media Risks: The Social Amplification of Risk and the Media Violence Debate, *Journal of Risk Research*, 4:3, s. 209-225, online på <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13669870152023773> 17 sidor
- Marwick, Alice E. & Boyd, Danah (2010) "I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience", *New Media & Society* 13 (1). s.114-133, online på <http://nms.sagepub.com/content/13/1/114> 20 sidor
- McQuail, Denis (1997). *Audience Analysis*. London: Sage. 180 sidor
- Nightingale, Virginia (2011). "Introduction", i Nightingale, Virginia (red.) *The Handbook of Media Audiences*, s. 1-15, Wiley-Blackwell, Blackwell Publishing Ltd, online på <http://onlinelibrary.wiley.com/store/10.1002/9781444340525.ch/asset/ch.pdf?v=1&t=h21gb9az&s=07aa38299880c34fd731f0461730a3455d017619>, 15 sidor
- O'Neill, Brian (2011) "Media Effects in Context", i Virginia Nightingale (red.), *The Handbook of Media Audiences*, s.320-339, Oxford: Blackwell, online på <http://onlinelibrary.wiley.com/store/10.1002/9781444340525.ch16/asset/ch16.pdf?v=1&t=h21gkewg&s=d327f83ba5c24fdbf12029aba3c2e1220dbdfa43>, 20 sidor
- Olsson, Tobias (2008). *Medievardagen. En introduktion till kvalitativa studier*. Malmö: Gleerups. 152 sidor.
- O'Reilly, Tim (2009) "What is Web 2.0?" Online artikel publicerad av O'Reilly Media, Inc. 30 sidor. Tillgänglig på <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Ruddock, Andy (2011). "Cultivation Analysis and Media Violence", i Virginia Nightingale (red.) *The Handbook of Media Audiences*, s. 340-359, Oxford: Blackwell, tillgänglig online på <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781444340525.ch17/pdf>, 20 sidor
- Thompson, Clive (2008). "Brave New World of Digital Intimacy", *New York Times*, 7. September, 2008. Tillgänglig på http://www.nytimes.com/2008/09/07/magazine/07awareness-t.html?_r=1&pagewanted=print 10 sidor
- Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos. 344 sidor (valda delar om ca 80 sidor).
- Wesch, Michael (2009). "YouTube and You. Experience of Self-Awareness In the Context Collapse of the Recording Web Camcorder", *The Journal of the Media Ecology Association*, vol 8, no 2: s. 19-34, online på: <http://krex.k-state.edu/dspace/bitstream/2097/6302/1/WeschEME2009.pdf> 16 sidor.

(Totalt: cirka 882 sidor)

Referenslitteratur:

Carlsson, Ulla (2007) *Nordicom Mediebarometern 2006*. Göteborg: Nordicom Sverige. 119 sidor

Gauntlett, David (2011) *Making is Connecting: The Social Meaning of Creativity from DIY Knitting to YouTube and Web 2.0*. Polity Press. 286 sidor.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press. 352 sidor.

Lange, Patricia (2007). Publicly Private and Privately Public: Social Networking on YouTube. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 18. 16 sidor.

Tillgänglig online på <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/lange.html>

Ito, Mizuko Baumer, Sonja et al (2010) "Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media." White paper Tillgänglig på <http://digitalyouth.ischool.berkeley.edu/report> 432 sidor.

Robinson, Laura (2007). "The Cyberself: The Self-ing Project Goes Online. Symbolic Interaction in the Digital Age", *Media Culture Society*, 9: 93. 19 sidor.

Delkurs 4. Kommunikation och interaktion (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Abrahamsson, Bengt & Andersen, Jon Aarum (2005). *Organisation. Att beskriva och förstå organisationer*. (4:e upplagan). Malmö: Liber Ekonomi. 309 sidor.

Asplund, Johan (1987). *Om hälsningsceremonier, mikromakt och asocial pratsambet*. Göteborg: Korpen. 80 sidor.

Harris, Thomas E. & Sherblom, John C. (2010). *Small Group and Team Communication*. (5:e upplagan), Boston: Allyn & Bacon. 294 sidor.

Goffman, Erving (2004). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. (4:e upplagan). Stockholm: Nordstedts förlag. 238 sidor.

Palm, Lars (2006). *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. 185 sidor.

(Totalt: 1112 sidor)