

Mediatization and Celebrity Studies (MACS) – ett nätverksbygge finansierat av RJ

Kändisar är allestädes närvarande i vardagen. Det rör sig om personer från olika samhällssfärer – kungligheter och toppolitiker, idrottsstjärnor och dokusåpadeltagare – som under kortare eller längre tid intar en upphöjd ställning i olika medier. Det skrivs om dem, de syns i etermedierna, de twittrar och finns på Facebook. Som medieanvändare är vi medskapare – vi både bekräftar och bidrar till kändisskapet genom vår medieanvändning.

Genom olika medier förvandlas till synes ”vanliga” människor till celebriteter. Inte sällan sker detta med hjälp av reklambyråer och marknadsavdelningar. Celebriteter fungerar därigenom som ett slags ”fyror”: de drar till sig uppmärksamhet som i sin tur kan omsättas i olika typer av värden, exempelvis ideologiska eller ekonomiska.

Nätverket sammanför forskare från en rad samhällsvetenskapliga och humanistiska discipliner med ett gemensamt intresse för studier av medialisering och celebriteter. Syftet är dels att pröva och utveckla medialiseringsbegreppet inom ramen för celebritetsområdet, dels att genom analyser av kändisskap vid olika historiska tidpunkter och på olika sociala fält testa hållbarheten och den analytiska bärkraften i medialiseringsbegreppet som sådant.

Nätverket adresserar frågor kring om och i så fall hur celebretisering och kändisbruk skiljer sig mellan såväl olika samtida fält som över tid. Att jämföra celebritetsfält gör det möjligt att empiriskt nyansera förståelsen av medialiseringen. Det historiska perspektivet öppnar för jämförelser både mellan och inom specifika fält, vilket i sin tur gör det möjligt att historisera fälten i sig – och därigenom utveckla medialiseringsteorin.

En första sammankomst äger rum den 24 april och välkomnar alla intresserade (se program nedan). **Anmäl dig senast den 8 april** till patrik.lundell@kom.lu.se.

Den 21 augusti arrangeras ett heldagssymposium med åtminstone nationellt deltagande och en bred representation av discipliner. Call for papers kommer senast den sista april med deadline den sista maj.

Den 20–21 november arrangeras en mindre konferens. Klara föreläsare är Nick Couldry och Olivier Driessens, båda vid London School of Economics and Political Science. Call for papers kommer senast den sista augusti med deadline den sista september.

Program den 24 april (sal 206, universitetshuset)

- 13.15 Mediatization and Celebrity Studies – introduktion till ett nätverksbygge
- 13.30 Anne Jerslev, ”Celebrificering og medialisering”
- 14.30 Torbjörn Forslid, Anders Ohlsson, Ann Steiner, ”Celebrity studies – och litteraturvetenskapen”

- 15.00 Kaffe
- 15.30 Magnus Andersson, ”Medialisering i perspektiv: Positioner på ett växande forskningsfält”
- 16.00 Andreas Nyblom, ”Berömmelsens kulturhistoria: Om det förflutnas medialisering och retrospektiva kändiskulter”
- 16.30 Cristine Sarrimo, ”Medialiseringen av *Jag är Zlatan Ibrahimovic*”
- 17.00 Summering

Välkomna!

Nätverket koordineras av Torbjörn Forslid, SOL; Patrik Lundell, KOM, Anders Ohlsson, SOL, och Tobias Olsson, KOM.