

Vill du jobba med Sveriges mest kända matvarumärke och på den digitala avdelningen?

Findus Sverige AB, som är en del av Nomad Foods Europe, är ett av landets ledande livsmedelsföretag. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus marknadsavdelning tar gärna emot en praktikant med fokus på att jobba med våra digitala kanaler som web, Facebook, Instagram, Blogg, LinkedIn, Twitter och även våra events. Det största eventet vi gör är Way out West i augusti.

Vi söker en praktikant för 2018 inom digital kommunikation. Vi söker dig som delar Findus glädje för att göra livet bättre med god och bra mat. Du är ansvarsfull, kreativ och självständig. Du gillar att ha varierade uppgifter (t.ex. att planera och genomföra en kampanj i sociala medier, jobba med content i social medier, skriva pressmeddelanden och ordna events). Dina arbetsuppgifter kommer att anpassas efter dina intressen och erfarenheter och vi välkomnar egna initiativ och idéer.

Praktisk info om ansökan

Praktikplatsen är obetald och det är en fördel om praktiken är en del av din utbildning. Praktikens datum enligt överenskommelse.

Frågor och ansökan med cv och brev/motivering skickas till anette.berglind@se.findus.com. Intervjuer sker löpande.