

**Kurslitteratur för JOUA10, Journalistik: Grundkurs, 1–30 hp, ht 2015**

Fastställd av institutionsstyrelsen, Institutionen för kommunikation och medier, den 2015-05-26.

**Delkurs 1: Introduktion till journalistiken, 7,5 hp**

- Nygren, Gunnar (2008). *Yrke på glid. Om journalistrollens de-professionalisering*. Stockholm: Sim(o). ISBN 978-91-976916-2-8 (192 s.)
- Hultén, Gunilla (2009). *Journalistik och mångfald*. 1:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-04895-6 (168 s.)
- Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt. ISBN 978-91-1-302321-2 (valda delar, 200 s.)
- Häger, Björn (2008). *Intervjuteknik*. 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-08462-3 (240 s.)
- Thurén, Torsten (2005). *Källkritik, 2:a omarbetade upplagan*. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-05293-6 (208 s.)
- Jarlbrink, Johan (2009). *Det våras för journalisten*. 1:a upplagan. Stockholm: Mediehistoriskt arkiv 11. ISBN 978-91-88468-12-3 (valda delar, 150 s.)
- Gardeström, Elin (2011). *Att fostra journalister*. 1:a upplagan. Göteborg: Daidalos, ISBN 978-91-7173-351-12011 (valda delar, 100 s.)

Härtill kommer ett urval journalistiska texter (ca 50 s.)

Totalt antal sidor: ca 1300

**Delkurs 2: Journalistikens genrer, 7,5 hp**

- Aare, Cecilia (2011). *Det tidlösa reportaget*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05886-3 (ca 100 s.)
- Byrman, Gunilla (1995). "Nyheter på undantag. Notiser 1894 och 1994". Ingår i: *Medietexter och medietolkningar. Läsningar av massmediala texter*. Claes-Göran Holmberg och Jan Svensson (red.) Nora: Nya Doxa. ISBN 91-88248-64-X (s. 135–162, 28 s.)
- Engblom, Lars-Åke (2011). "Specialiseringens historia. Expansion, exklusiva nyheter och Expressen". Ingår i: *Specialreportern. Framväxt, funktion, framtid*. Torbjörn von Krogh (red.). Stockholm: Stiftelsen Institutet för mediastudier. ISBN 978-91-978894-2-1. (s. 9–23, 15 s.)
- Nordensson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik. Att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144009046 (264 s.)
- Sandström, Daniel (2010). "Kulturjournalistikens blindas fläck. Kritikerna ser inte den egna ideologin". Ingår i: *Kulturjournalistikens gränser*. Rakel Chukri, Oscar Hemer och Malena Forsare (red.) Umeå: h:ström. ISBN: 978-91-7327-135-6 (s. 38–45, 8 s.)

Härtill kommer ett urval journalistiska texter (ca 50 s.) samt kompendium med krönikor från Sydsvenskans språkbloggare Ingrid H Fredriksson (ca 15 s.)

Totalt antal sidor: ca 500

### **Delkurs 3: Lagar, etik och offentlighetsprincipen, 7,5 hp**

- Axberger, Hans-Gunnar (1994). *Pressetik. Pressetiska konflikter, regler och synsätt*. Stockholm: Juristförlaget. ISBN 91 7598-640-X (115 s.)
- Bennich-Björkman, Li & Paula Blomquist (red.) (2008). *Mellan folkhem och Europa*. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08652-8 (360 s.) (valda delar, ca 250 s.)
- Citron, Britt-Marie, Peder Carlquist & Nina Hjelmgren (2014). *Gräva och granska. Tips och inspiration för journalister*. Stockholm: Morfem. (184 s.)
- Hammarlin, Mia-Marie (2015). *I stormens öga*. Yderhult: Hammarlin bokförlag. (250 s.) NY!
- Hammarlin, Mia-Marie & Susanne Wigorts Yngvesson (2015). "Filosofiska grunder för journalistisk etik". Ingår i: *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur (kommande). (s. 97–114, 17 s.)
- Hysing, Erik och Jan Olsson (2012). *Tjänstemän i politiken*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-07767-3 (valda delar, 142 s.)
- Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt. ISBN 978-91-1-302321-2 (s. 345–387, 42 s.)
- Johansson, Bengt (2015). Journalistiken, objektiviteten och partiskheten. *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur (kommande). (s. 189–204, 15 s.)
- Melchior, Sigrid (2013). *Handbok i EU-journalistik*. Visby: Juridisk Informations- och Reportagebyrå. ISBN 978-91-85333-51-6 (300 s.)
- Olsson, Anders R. (2012). *Yttrandefrihet & tryckfrihet. Handbok för journalister*. Sjunde upplagan, omarbetad och uppdaterad. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144078298 (valda delar, ca 150-100 sidor)

*Härtill kommer ett urval journalistiska texter (ca 50 s.)*

Totalt antal sidor: ca 1300 1400

### **Delkurs 4: Demokrati, politik och mediemakt, 7,5 hp**

- Baym, Geoffrey (2005). "The Daily Show: Discursive integration and reinventions of political journalism". Ingår i: *Political Communication*, vol. 22, ISSN 1058-4609 (s. 259–276, 17 s.)
- Boykoff, Jules & Eulalie Laschever (2011). "The Tea Party Movement, Framing, and the US Media", Ingår i: *Social Movement Studies* 10, 4. 341–366 (25 s.)
- Donson, Fiona, Chesters, Graham, Welsh Ian and Tickle, Andrew (2004). "Rebels with a Cause, Folk Devils without a Panic: Press jingoism, policing tactics and anti-capitalist protest in London and Prague" Ingår i: *Internet Journal of Criminology*. (31 s.)
- Hammarlin, Mia-Marie och Gunilla Jarlbro (2014). *Kvinnor och män i offentlighetens ljus*. Lund: Studentlitteratur. (154 s.)
- Harlow, Summer & Johnson, Thomas (2011). "Overthrowing the Protest Paradigm? How The New York Times, Global Voices and Twitter Covered the Egyptian Revolution", Ingår i: *International Journal of Communication*, 5, 1359–1374. (15 s.)
- McCurdy, Patrick (2012). "Social Movements, Protest and Mainstream Media", Ingår i: *Sociology Compass* 6/3: 244–255. (10 s.)
- Rosie, Michael & Gorrings Hugo (2009). "What a Difference a Death Makes: Protest, Policing and the Press at the G20", Ingår i: *Sociological Research Online* 14(5)4 (15 s.)

Strömbäck, Jesper (2009). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. Stockholm: SNS. ISBN 978-91-86203-02-3 (295 s.)

Strömbäck, Jesper och Jendel, Lena (2013). "Medierna och Opinionsmätningarna". Ingår i: *Kampen om opinionen: Politisk kommunikation under svenska valrörelser*. Stockholm: SNS förlag. (150-176, 26 s.).

*Härtill kommer ett urval journalistiska texter (ca 50 s.)*

Totalt antal sidor: ca 600