

Kurslitteratur för JOUA11, Journalistik: Grundkurs, 1–30 hp, ht 2013

Fastställt av institutionsstyrelsen, Institutionen för kommunikation och medier, den 3 december 2013.

Delkurs 1: Introduktion till journalistiken, 7,5 hp

- Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt. ISBN 978-91-1-302321-2 (valda delar, 200 s.)
- Nygren, Gunnar (2008). *Yrke på glid: Om journalistrollens de-professionalisering*. Stockholm: Sim(o). ISBN 978-91-976916-2-8 (192 s.)
- Häger, Björn (2008). *Intervjuteknik*. 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-08462-3 (240 s.)
- Kianzad, Behrang & Sandström, Lasse (2007). *Sanningens många nyanser: en handbok i mångfaldsjournalistik*. Stockholm: Carlsson. ISBN: 9789173311151 (185 s.)
- Thurén, Torsten (2005). *Källkritik, 2:a omarbetade upplagan*. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-05293-6 (208 s.)
- Jarlbrink, Johan (2009). *Det våras för journalisten*. 1:a upplagan. Stockholm: Mediehistoriskt arkiv 11. ISBN 978-91-88468-12-3 (valda delar, 150 s.)
- Gardeström, Elin (2011). *Att fostra journalister*. 1:a upplagan. Göteborg: Daidalos, ISBN 978-91-7173-351-12011 (valda delar, 100 s.)

Totalt antal sidor: ca 1285

Delkurs 2: Journalistikens genrer, 7,5 hp

- Aare, Cecilia (2011). *Det tidlösa reportaget*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-05886-3 (ca 100 s.)
- Bell, David, & Hollows, Joanne. "Making sense of ordinary lifestyles". Ingår i: *Ordinary lifestyles: Popular media, consumption and taste* (2005). David Bell & Joanne Hollows (red.) Buckingham: Open University Press. ISBN 0-335-21551-3. (s. 1–16, 16 s.)
- Djerf Pierre, Monika & Weibull, Lennart (2001). *Spegla, granska, tolka: Aktualitetsjournalistik i svensk radio och TV under 1900-talet*. Stockholm: Prisma. ISBN 91-518-3734-X. (s. 357–371, 17 s.)
- Elsässer, Sophie (2011). "Kampen om konsumentjournalistikens innehåll. Att läsa *Råd & Rön* genom riksdagstrycket". Ingår i *Nordicom-Information*, nr 4/2011. Göteborg: Nordicom. ISSN 0349-5949 (s. 23–35, 12 s.)
- Engblom, Lars-Åke, "Specialiseringens historia – expansion, exklusiva nyheter och Expressen". Ingår i: *Specialreportern – framväxt, funktion, framtid* (2011). von Krogh, Torbjörn (red.). Stockholm: Stiftelsen Institutet för mediestudier. ISBN 978-91-978894-2-1. (s. 9–23, 15 s.)
- Frow, John (2006). *Genre*. London: Routledge. ISBN 0-415-28063-X. (s. 6–19, 14 s.)
- Ghersetti, Marina, "Kändisarnas egen arena". Ingår i: *Journalisternas bok: 1901–2001* (2001). Lindblom Hulthén, Agneta (red.) Stockholm: Svenska journalistförbundet. ISBN 91-631-1243-4 (s. 296–319, 24 s.)
- Hinderson, Jan (2013). *Webbens vägar: Om webbjournalistikens etablering och utveckling vid tre svenska regionala och lokala dagstidningar 1995–2013*. Diss. Lund: Lunds universitet. (ca 200 s.)

- Holmberg, Claes-Göran, "De sagolika nyheterna". Ingår i: *Medietexter och medietolkningar: Läsningar av massmediala texter* (1995). Holmberg, Claes-Göran & Svensson, Jan (red.) Nora: Nya Doxa. ISBN 91-88248-64-X (s. 101–112, 12 s.)
- Hultén, Britt (2001). *Massmedieretoriska mönster i journalistiken: Exempel från 30-tal till 90-tal*. Lund: Institutionen för nordiska språk, Univ. Serie: Svensk sakprosa, 99-2260659-3 ; 34. (s. 64–73, 10 s.)
- Kompendiehäfte "Husby i de journalistiska genrernas mångfald" (sammanställning av artiklar i olika genrer om Husby). (ca 15 s.)
- Ljungberg, Emilia: opublicerad text om resetidningarna och deras bloggar. (ca 25 s.)
- Lundström, Gunilla (2004). *När tidningarna blev moderna: Om svensk journalistik 1898–1969*. Diss. Lund: Lunds universitet. Serie: Sylwan (Göteborg), 1403-3585; 13. (120 s.)
- Månson, Hans & Strandberg, Hans (2009). *Yrke: Journalist*. Visby: Juridisk reportagebyrå. ISBN 978-91-85333-26-4. (s. 146–157, 11 s.)
- Ney, Birgitta, "Mellanrummens värld". Ingår i: *Medierummet* (1996). Becker, Karin (red.). Stockholm: Carlsson. ISBN: 91-7203-163-8. (s. 264–279, 15 s.)
- Nordensson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik: Att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144009046 (264 s.)
- Nygren, Gunnar & Zuiderveld, Maria (2011). *En himla många kanaler: Flerkanalpublicering i svenska mediehus*. Göteborg: Stiftelsen Etermedierna i Sverige i samarbete med Nordicom. ISBN: 978-91-86523-25-1. (s. 65–84, 20 s.)
- Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela (red.) (2013). *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, marknad*. Femte omarbetade upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144082554. (s. 185–202, 249–268, 295–311, 55 s.)
- Sandström, Daniel, "Kulturjournalistikens blinda fläck: Kritikerna ser inte den egna ideologin". Ingår i: *Kulturjournalistikens gränser* (2010). Chukri, Rakel, Hemer, Oscar & Forsare, Malena (red.) Umeå: h:ström. ISBN: 978-91-7327-135-6 (s. 38–45, 8 s.)
- Sundelin, Anders (2008). *Reportage: Att få fakta att dansa*, ISBN 978-91-7343-181-1. (s. 9–20, 156–169, 180–186, 33 s.)
- Wallin, Ulf, "Sporten i spalterna 1895–1995". Ingår i: *Nordicom-Information*, nr 1/2001. Göteborg: Nordicom. ISSN 0349-5949 (s. 29–42, 14 s.)
- Vinterhed, Kerstin, "Jag minns mitt ljuva sextiotal. Och sjuttiotal. Och åttiotal och ...". Ingår i: *Empati och engagemang: En kvinnolinje i svensk journalistik* (2008). Lönnroth, Ami (red.). Enhörna: Tusculum. ISBN: 978-91-976567-1-9. (s. 130–141, 12 s.)

Härtill kommer ett urval journalistiska texter. (ca 50 s.)

Totalt antal sidor: ca 1010

Delkurs 3: Lagar, etik och offentlighetsprincip, 7,5 hp

- Axberger, H-G, (1994). *Pressetik: Pressetiska konflikter, regler och synsätt*. Stockholm: Juristförlaget. ISBN 91 7598-640-X (115 s.)
- Bennich-Björkman, Li & Paula Blomquist, red. (2008). *Mellan folkhem och Europa*. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-08652-8 (360 s.)
- Harrison, Rose, (2012). *Leveson Inquiry Survey*. Center for International Media Ethics (CIME), Tillgänglig via: www.cimethics.org [2013-05-27]
- Hed, Irja (2010). *Sekretess! Handbok om offentlighets- och sekretesslagstiftningen*, 17:e uppl. Stockholm: Jure förlag. ISBN 9172234199 (156 s.)
- Hysing, Erik & Olsson, Jan (2012). *Tjänstemän i politiken*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-07767-3 (valda delar, 142 s.)

- Olsson, Anders R. (2012). *Yttrandefrihet & tryckfrihet: Handbok för journalister*. Sjunde upplagan, omarbetad och uppdaterad. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144078298 (valda delar, 456 s.)
- Rusbridge, Alan (2011). *How we broke the Murdoch scandal*. Tillgänglig via: <http://www.thedailybeast.com/newsweek/2011/07/17/how-the-guardian-broke-the-news-of-the-world-hacking-scandal.html> [2013-05-27]
- Staaf, Annika, & Lars Zanderin (2009). *Förvaltningsrätt: En introduktion för professionsutbildningar*. Andra upplagan. Malmö: Liber. ISBN 978-91-47-09436-3 (128 s.)
- Tallberg, Jonas (2010). *EU:s politiska system. Fjärde upplagan*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 978-91-44-05789-7 (200 s.)

Totalt antal sidor: 1200

Delkurs 4: Demokrati, politik och mediemakt, 7,5 hp

- Anthony M. C. & Thomas R. J. ”’This is citizen journalism at its finest’: YouTube and the public sphere in the Oscar Grant shooting incident.” Ingår i: *New Media & Society* (2010), Volume 12(8), ISSN 1461-7315 (s. 1280 – 1296, 16 s.)
- Baym, G., ”The Daily Show: Discursive integration and reinventions of political journalism”. Ingår i: *Political Communication* (2005). vol. 22 ISSN 1058-4609 (s. 259 – 276, 17 s.)
- Benson, Rodney ”Field theory in a comparative context: A new paradigm for Media studies”. Ingår i: *Theory & Society* 1999, vol. 28, no 3. ISSN: 0304-2421 (s. 463–498, 36 s.)
- Eide, Martin ”Encircling the power of journalism”. Ingår i: *Nordicom Review* (2007:2). ISSN 1403-1108 (s. 21–29, 9 s.)
- Fenton, Natalie (red.) (2010). *New media, old news: Journalism & democracy in the digital age*. London: Sage. ISBN 978-1-84787-574-7 (220 s.)
- Hadenius, Stig, Lennart Weibull & Ingela Wadbring (2008, el. senare). *Massmedier, press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Stockholm: Ekerlids. ISBN 97891-7092-079-0 (Kap. 8 & 9, 85 s.)
- Hultén, Gunilla (2009). *Journalistik och mångfald*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144048956 (163 s.)
- Jarlbrink, Johan, ”Hjältereportern – målet för reporterns resa”. Ingår i: *RIG: Kulturhistorisk tidskrift* 2006 nr 2. ISSN 0033-5267 (10 s.)
- Jarlbro, Gunilla (2013). *Genusmedveten journalistik*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144087405 (102 s.)
- Jenkins, Henry, (2008). *Konvergenskulturen: Där nya och gamla medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos. ISBN 978-91-7173-271-2 (275 s.)
- Nordström, Gert Z, (2002). *Terrorkriget i kvällspressen*. Stockholm: Styrelsen för psykologiskt försvar. ISSN 1401-2383 (69 s.)
- Pauly, John J., ”The Politics of New Journalism”. Ingår i: *Literary Journalism in the Twentieth Century* (1990), Sims, Norman (red.). New York: Oxford University Press. ISBN 0-19-505964-6 (20 s.)
- Snickars, Pelle S., ”Om ny och gammal mediehistoria”. Ingår i: *Nordicom Information* (2006) vol. 1. ISSN 0349-5949 (13 s.)
- Strömbäck, Jesper, (2009). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. Stockholm: SNS. ISBN 978-91-86203-02-3 (295 s.)

Härtill kommer ett urval journalistiska texter. (ca 50 s.)

Totalt antal sidor: ca 1180