**Kurslitteratur för JOUA12, Journalistik: fortsättningskurs (30 hp), vt 2022**

**Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet. Fastställd av institutionsstyrelsen den 4 december 2020.**

**Delkurs 1: Redaktionellt arbete (15 hp)**

Alm, Per och Eliasson, Erik (2011). *Att fånga läsaren.* Lund: Gleerups. ISBN

9789140675798. (Även som e-bok) (160 s.).

Gratte, Anders (2007). *Tv-dramaturgi i det lilla formatet. Så arbetar en tv-journalist*.

Stockholm: Studentlitteratur. (103 s.)

Häger, Björn (2020). *Reporter. En grundbok i journalistik.* 3:e upplagan. Lund:

Studentlitteratur AB. (100 av 584 s.)

Häger, Björn (2007). *Intervjuteknik.* 2:a upplagan. Stockholm: Liber. (240 s.)

Kronmarker, Marie (2017) *Feedback i praktiken – handbok för journalister och redaktioner.*

Stockholm: Morfem (132 s.)

Schori, Martin (2019), *Online only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*.

Stockholm: Carlssons, (Kapitel 3, 4, 5, 6 och 7, omkring 200 s.).

Därtill tillkommer ett kompendium på runt 20 sidor om presentation/redigering av journalistiskt material.

Totalt cirka 922 sidor

**Delkurs 2: Journalistiken som forskningsobjekt (7,5 hp)**

Brennen, Bonnie (2012). ”Photojournalism. Historical dimensions to contemporary debates”, i Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. s. 71–81 (11 s.)

Bourdieu, Pierre (2005). ”The political field, the social science field and the journalistic

field”, i Rodney Benson och Erik Neveu, red., *Bourdieu and the journalistic field*. Cambridge: Polity Press. s. 29–48. (19 s.)

Chambers, Deborah och Steiner, Linda (2012). ”The changing status of women journalists”,

i Stuart Allan, red., *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. s. 49–59. (11 s.)

Dahlgren, Peter (2012). ”Online journalism and civic cosmopolitanism. Professional vs.

participatory ideals”. *Journalism Studies* 14 (2), s. 156–171 (16 s.)

Djerff-Pierre, Monika och Weibull, Lennart (2008). ”From public educator to interpreting

ombudsman. Regimes of political journalism in Swedish Public Service Broadcasting 1925– 2005”, i *Communicating politics. Political communication in the Nordic countries*. s. 195–214 (20 s.)

Ekecrantz, Jan (1996). ”Mediernas demimonde”, i Karin Becker m.fl. red., *Medierummet*.

Stockholm: Carlsson. s. 292–316 (25 s.)

Entman, Robert M. (1993). ”Framing. Toward clarification of a fractured paradigm”.

*Journal of Communication* 43 (4), s. 51–58. (8 s.)

Gauntlett, David (1998). ”Ten things wrong with the media effects model”, i Roger Dickinson m.fl. red., *Approaches to audiences. A reader*. London: Arnold. (11 s.)

Green, Joshua och Jenkins, Henry (2011). ”Spreadable media. How audiences create value

and meaning in a networked economy”, i Virgina Nightinggale red., *The handbook of media audiences*. s. 109–127 (19 s.)

Hallin, Daniel (1986). *The ”unscensored war”. The media and Vietnam*. New York: Oxford

University Press. s. 114–130 (15 s.)

Hultén, Gunilla (2007). ”Främlingar i nationens spegel”, i Tom R. Burns m.fl., *Makt, kultur*

*och kontroll över invandrares livsvillkor*. Uppsala: Uppsala Universitetsbibliotek. s. 23–55 (32 s.)

Jarlbrink, Johan (2014). ”Redaktionella skrivbordsprodukter 1900 & 2000”, i Marie

Cronqvist m.fl. red., *Återkopplingar*. Lund: Mediehistoriskt arkiv nr. 28. s. 149–164 (15 s.)

Jarlbrink, Johan (2006). ”Hjältereportern. Målet för reporterns resa”. *RIG, Kulturhistorisk*

*tidskrift*, s. 85–94 (10 s.)

Jenkins, Henry (2004). ”The cultural logic of media convergence”. *International Journal of*

*Cultural Studies* 7 (1), s. 33–43 (11 s.)

Karlsson, Michael och Jesper Strömbäck, red. (2019) *Handbok i journalistikforskning*. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144100777 (471 s.) (Ingen annan upplaga!)

Lindén, Carl-Gustav (2020). ”Journalistikens heta känslor”, i Elin Gardeström och Hanna Sofia Rehnberg, red., *Vad är journalistik? En antologi av journalistiklärare på Södertörns högskola*. Huddinge: Södertörns högskola. s. 77–85 (9 s.)

Löfgren Nilsson, Monica (2004). ”Könsmärkning i SVT:s nyheter 1958-2003”. *Nordicom*

*Information* (4), s. 117–127 (11 s.)

Melin, Margareta (2015). ”Fäktas genom att fly. Omförhandlad journalistik med digitala hjälp

medel”, i Anja Hirdman och Madeleine Kleberg red., *Mediers känsla för kön.*

*Feministisk medieforskning*. Göteborg: NORDICOM, s. 173–198 (25 s.)

McCombs, Maxwell och Shaw, Donald (1972). ”The agenda setting function of mass media”. *Public Opinion Quarterly* 36 (2), s. 176–187 (12 s.)

Rao, Shakuntala (2018), ”Awakening the dragon’s and elephant’s media: Comparative analysis of India’s and China’s journalism ethics”. *Journalism* 19 (9–10) s. 1275–1290 (16 s.)

Richards, Barry (2012). ”News and the emotional public sphere”, i Stuart Allan, red. *The*

*Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. s. 407–417 (11 s.)

Thompson, John B. (2011). ”Shifting boundaries of public and private life”. *Theory, Culture & Society* 28 (4), s. 49–70 (21 s.)

Thompson, John B. (2005). ”The new visibility”. *Theory, Culture & Society* 22 (6), s. 31–51

(21 s.)

En så kallad klassiker tillkommer, fritt vald, inom det journalistikvetenskapliga området, ca 350 sidor.

Totalt ca 1200 sidor

Referenslitteratur:

Boolsen, Merete Watt (2007). *Kvalitativa analyser. Forskningsprocess, människa, samhälle*. Malmö: Gleerups. (196 s.)

Larsen, Ann Kristin (2018). *Metod helt enkelt. En introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Andra upplagan. Malmö: Gleerups. (198 s.)

Rose, Gillian (2001). *Visual methodologies. An introduction to the interpretation of visual materials*, London: Sage e-bok.

**Delkurs 3: Journalistisk granskning (7,5 hp)**

Citron, Britt-Marie, Peder Carlquist & Nina Hjelmgren (2014). Gräva och granska. Tips och inspiration för journalister. Stockholm: Morfem. (184 s.)

Häger, Björn (2008). Intervjuteknik. 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber. (240 s.)

Schori, Martin (2019). Online only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist. Stockholm: Carlssons, (Kapitel 3, 4, 5, 6 och 7, ca 200 s.).

Dessutom delas vid kursstart ut ett kompendium med vetenskapliga artiklar om digitali­seringens påverkan på journalistiken samt om granskande journalistik i praktiken. (Ca 50 s.)

Totalt ca 675 sidor

Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstart.