

Kurslitteratur för MHI A01, Mediehistoria: Grundkurs 1-30 hp, ht 2012

Fastställt av institutionsstyrelsen, Institutionen för kommunikation och medier, den 11 maj 2012.

Delkurs 1: Introduktion till mediehistorien, 7,5 hp

- Burke, Peter, *Vad är kulturhistoria?* (Eslöv: B. Östlings bokförlag Symposion, 2007). (159 s.) ISBN 978-91-7139-763-8
- Certeau, Michel de, "Reading as Poaching", *The Practice of Everyday Life*, vol. 1 (Berkley: University of California Press, 1984), s. 165–176. (12 s.) ISBN 0520047508
- Ekström, Anders, Solveig Jülich & Pelle Snickars, "I mediearkivet", *1897: Mediehistorier kring Stockholmsutställningen*, Ekström, Jülich & Snickars, red. (Stockholm: SLBA, 2006). (37 s.) ISBN 91-88468-07-0
- Fiske, John. *Kommunikationsteorier: En introduktion* (Stockholm: Wahlström & Widstrand, 1997), kap. 1 & 3–5. (100 s.) ISBN 9146170472
- Hultén, Britt, *Journalistikanalys: En introduktion* (Lund: Studentlitteratur, 2000). (105 s.) ISBN 9144008333
- Hultén, Britt, *Massmedieretoriska mönster i journalistiken: Exempel från 30-tal till 90-tal* (Lund: Inst. för nordiska språk, 2001), s.19–36. (18 s.)
- Nerman, Bengt, *Massmedieretorik* (Stockholm: AWE/Geber, 1981). (utdrag, 15 s.) ISBN 9120038542.
- Jensen, Klaus Bruhn, "Media", *The international encyclopedia of communication* (Malden, Mass.: Blackwell, 2008), Wolfgang Donsbach, red. (5 s.)
- Lundell, Patrik, "Anteckningar kring en staty och en bredare presshistoria". Ingår i: Magnus Nilsson m.fl. (red.), *Då och där, här och nu* (Lund: Litteraturvetenskap, 2007), s. 137–143. (7 s.) ISBN 9789188396231
- Lundgren, Kristina, Birgitta Ney & Torsten Thurén, *Nyheter – att läsa tidningstext* (Stockholm: Ordfront, 1999). (s. 140) ISBN 9173246646
- McLuhan, Marshall, "The Medium is the Message", *Essential McLuhan*, Eric McLuhan & Frank Zingrone, red. (London: Routledge, 1997), s. 151–161. (11 s.) ISBN 0415162440
- Snickars, Pelle, "Ny och gammal mediehistoria", *Nordicom Information* nr 1 2006. (13 s.) ISSN 0349-5949
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), s. 19–60, 107–149, 257–289. (117 s.) ISBN 917173158x
- Torbacke, Jarl, "Det mediehistoriska genombrottet", *Att skriva god historia*, Karl Erik Gustafsson & Per Rydén, red. (Göteborg: Nordicom, 2003), s. 97–110. (14 s.)

Ca 750 s.

Delkurs 2: Från stentavlor till snällpressar, 7,5 hp

- Boberg, Stig, *Pressens historia* (Stockholm: Almqvist & Wiksell, 1970), s. 11–120. (110 s.)
- Chapman, Jane, *Comparative Media History* (Cambridge/Malden, Mass.: Polity, 2005), s. 1–68. (68 s.) ISBN 0745632432
- Darnton, Robert, *The forbidden bestsellers of pre-revolutionary France*, (New York: W.W. Norton, 1995) (ca 270 s.) ISBN 0393314421

- Harvard, Jonas & Patrik Lundell, *1800-talets mediesystem* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010.) (248 s.) ISBN 9789188468222
- Holmberg, Claes-Göran, Ingemar Oscarsson & Per Rydén, *En svensk presshistoria* (Solna: Esselte studium, 1983), s. 1–80. (81 s.) ISBN: 9124318973
- Jarlbrink, Johan & Patrik Lundell, *Från pressarkivet 1800–1899: En källsamling* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2012) s. 7-169. (163 s.) ISBN 978-91-88468-26-0
- Ong, Walter J., *Muntlig och skriftlig kultur: Teknologiseringen av ordet*, (Göteborg: Anthropos, 1991) (224 s.) ISBN 91--8572215-4
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), kap. 2. (45 s.) ISBN 917173158x

Ca 1200 s.

Delkurs 3: Moderna medier, 7,5 hp

- Chapman, Jane, *Comparative Media History* (Cambridge/Malden, Mass.: Polity, 2005), s. 71-237. ISBN 0745632432
- Cronqvist, Marie, "Vi går under jorden: Kallt krig och varm välfärd i svensk civilförsvarsfilm", i Hedling & Jönsson, (red.), *Välfärdsbilder: Svensk film utanför biografen* (Stockholm: Mediehistoriskt arkiv, 2008) (16 s.) ISBN 978-91-88468-09-3
- Edin, Anna & Vesterlund, Per (red.), *Svensk television: En mediehistoria*, (Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv, 2008). 200 valfria sidor. ISBN 9789188468055
- Hadenius, Stig, Lennart Weibull & Ingela Wadbring, *Massmedier: Press, radio och TV i den digitala tidsåldern* (Stockholm: Ekerlids, 2011), s. 88-103 (16 s.) ISBN 978-91-7092-185-8
- Holmberg, Claes-Göran, Ingemar Oscarsson & Per Rydén, *En svensk presshistoria* (Solna: Esselte studium, 1983), s. 81-186. (106 s.) ISBN 9124318973
- Oscarsson, Ingemar, "Nöjsamt och nyttigt: Svensk veckopresshistoria i koncentrat", i Peter Carelli & Ulf Dahlström (red.), *Veckovis: en antologi om svensk veckopress* (Helsingborg: Dunkers kulturhus, 2005), s. 11-22. (12 s.) ISBN 9197455024
- Jarlbrink, Johan, *Det våras för journalisten: Symboler och handlingsmönster för den svenska pressens medarbetare från 1870-tal till 1930-tal* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2009). (346 s.) ISBN: 9789188468123
- Jarlbrink, Johan & Patrik Lundell, *Från pressarkivet 1800–1899: En källsamling* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2012) s. 170-255. (85 s.) ISBN 978-91-88468-26-0
- Kleberg, Madeleine, "Från teknikfascination till programkritik: TV-förevisningar i Stockholm under 1930-talet samt 1954", *Nordicom Information* 2006:1 (32 s.) ISSN 0349-5949
- Sturfelt, Lina, kapitlet "På ärans fält. Kriget som saga", i *Eldens återsken: Första världskriget i svensk föreställningsvärld* (Lund: Sekel 2008) (33 s) ISBN 978-91-85767-24-3
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), kap. 4-5. (73 s.) ISBN 917173158x

Ca 1100 s.

Härtill kommer en valfri roman + film

Delkurs 4: Mediehistorien runt sekelskiftet 2000, 7,5 hp

- Bergström, Annika, Josefine Sternvik & Ingela Wadbring, "Det skrivna ordet: Tidningar som varumärken och plattformar", i Ulla Carlsson, Ulrika Facht (red.), *Mediesverige 2010: Statistik och analys* (Göteborg: Nordicom, 2010), s. 17-27. (11 s.) ISBN 978-91-89471-99-3
- Bourdieu, Pierre, *Om televisionen* (Stockholm/Stehag: Symposion, 1998 el. senare). (128 s.) ISBN 91-7139-366-8
- Chapman, Jane, *Comparative Media History* (Cambridge/Malden, Mass.: Polity, 2005), s. 238-265. (28 s.) ISBN 0745632432
- Edström, Maria & Karin Nordberg, "Det villkorade medierummet: En diskussion om genrer, makt och mångfald", i *Makten och mångfalden: Eliter och etnicitet i Sverige*. Rapport från Integrationspolitiska maktutredningens forskningsprogram (Stockholm: Justitiedepartementet, 2005), s. 283-318. (36 s.) ISBN 91-38-22340-6
- Ginneken, Jaap van, *Understanding global news: a critical introduction* (London: Sage, 1998). (239 s.) ISBN 0-7619-5708-1
- Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: Där nya och gamla medier kolliderar* (Göteborg: Daidalos, 2008). (275 s.) ISBN 978-91-7173-271-2
- Karlsson, Michael, *Nättyheter: Från slutna produkt till öppen process* (Stockholm: Mediestudier, 2010). (174 s.) ISBN 978-91-978894-0-7
- Krogh, Torbjörn von, *Medieetik* (Stockholm: SNS, 2009). (94 s.) ISBN 978-91-86203-24-5
- Lovink, Geert & Sabine Niederer (red.), *Video vortex reader: Responses to Youtube* (Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2008), (50 s. enligt anvisningar) ISBN 978-90-78146-05-6
- Lovink, Geert & Rachel Somers Miles (red.), *Video vortex reader II: Moving images beyond Youtube* (Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2011), (50 s. enligt anvisningar) ISBN 978-90-78146-12-4
- Manovich, Lev, *The language of new media* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2001), s. 19-61. (42 s.) ISBN 0-262-63255-1
- Snickars, Pelle & Vonderau, Patrick (red.), *The YouTube reader* (Stockholm: Kungl. Biblioteket, 2009). (100 sidor enligt anvisningar.) ISBN 978-91-88468-11-6

Ca 1200 s.