

Kurslitteratur vt 2018 för MHI A12, Mediehistoria: Fortsättningskurs, delkurs 3, 7,5 hp och MHI A05 Sociala medier i historiskt perspektiv, 7,5 hp

Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet

Fastställd av institutionsstyrelsen den 1 december 2016.

Anderson, Benedict (1993). *Den föreställda gemenskapen: Reflexioner kring nationalismens ursprung och spridning*. Göteborg: Daidalos. ISBN 91-86320-63-7. Kap. 1–3. (40 sidor.)

Cronqvist, Marie & Charlie Järpvall (2017). "Kommunikationsdrömmar: Utvecklingen av och föreställningar om sociala medier efter 1970". I: *Sociala medier: Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups utbildning. ISBN 978-91-40-69480-5. (c:a 15 sidor.)

Darnton, Robert (2000). "An early information society: News and the media in eighteenth-century Paris". I: *American Historical Review*, vol. 105. ISSN 0002-8762. (35 sidor.)

Dijck, José van (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford/New York: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-997078-0. (228 sidor.)

Edoff, Erik & Patrik Lundell (2017). "Alla/inga medier är sociala medier". I: *Sociala medier: Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups utbildning. ISBN 978-91-40-69480-5. (12 sidor.)

Ekström, Anders (2010). *Viljan att synas, viljan att se: Medieumgänge och publik kultur kring 1900*. Stockholm: Stockholmia. ISBN 978-91-7031-225-0. (278 sidor.)

Ekström, Anders, Solveig Jülich, Frans Lundgren & Per Wisselgren, red. (2010). *History of participatory media: Politics and publics 1750–2000*. New York: Routledge. ISBN 978-0-415-88068-8. (192 sidor.)

Lull, James (1980). "Family communication patterns and the social uses of television", *Communication research*, vol. 7, nr 3. ISSN 0093-6502. (15 sidor.)

Marvin, Carolyn (1988). *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century*. New York: Oxford University Press. ISBN 0-19-504468-1. Kap. "Inventing the expert: Technological literacy as social currency". (52 sidor.)

Olsson, Tobias (2009). "From the ecology of broadcasting to the ecology of participation: Critical reflections". I: *Nordicom Review: Special issue*. ISSN 0349-5949. (10 sidor.)

Sjöholm, Carina (2003). *Gå på bio: Rum för drömmar i folkhemmets Sverige*. Eslöv: Symposion. ISBN 91-7139-619-5. (Valfria 200 sidor.)

Summa: 1080 sidor