

Kurslitteratur för MHIA11: Mediehistoria: Grundkurs, 30 hp, ht 2018

Fastställt av institutionsstyrelsen, Institutionen för kommunikation och medier, den 9 maj 2017.

Delkurs 1: Äldre mediehistoria

- Briggs, Asa & Peter Burke, *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*, (tredje upplagan), (Cambridge: Polity Press, 2009), s. 1–60 (60 s.)
- Bastiansen, Henrik, "Hur analyseras mediehistorien: Sex böcker, sex strategier", *Återkopplingar: Medier, historier, praktiker, fält*, red. Marie Cronqvist, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Lund: Lunds universitet, under utgivning 2014), ISBN 978-91-88468-33-8. (ca 20 s.)
- Cronqvist, Marie, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell, "Inledning", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 5–19 (15 s.)
- Ekström, Anders, "Kulturhistorisk medieforskning: Fyra spår", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-9-88468-03-1, s. 31–46 (17 s.)
- Hendy, David, *Noise: a human history of sound and listening* (London: Profile Books, 2013), ISBN 9781781250891, s. 3–153 (150 s.)
- Jülich, Solveig, Patrik Lundell & Pelle Snickars, "Mediernas kulturhistoria: En inledning", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-9-88468-03-1, 9–29. (21 s.)
- Kovarik, Bill, *Revolutions in communication: Media history from Gutenberg to the digital age* (2011), ISBN 1441194959, s. 1–45, 107–110 (49 s.)
- Ong, Walter J., *Muntlig och skriftlig kultur: Teknologiseringen av ordet* (Göteborg: Anthropos, 1991) ISBN 91-8572215-4. (224 s.)
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), ISBN 917173158x, s. 19–60, 107–149 (84 s.)

Valbar kurslitteratur om minst 400 sidor väljs i samråd med ansvarig lärare.

Summa: minst 1040 s.

Delkurs 2: Mediemarknader och offentligheter

- Briggs, Asa & Peter Burke, *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*, (tredje upplagan), (Cambridge: Polity Press, 2009), kap. 2–3 (77 s.)
- Darnton, Robert, "An Early Information Society: News and the Media in Eighteenth-Century Paris", *American Historical Review*, 105: 1 (2000), s. 1-35 (34 s.)
- Enefalk, Hanna, *Skillingstryck! Historien om 1800-talets försvunna massmedium*, Uppsala 2013, s. 5-40, 80-89, 108-120 (57 s.) (fulltext online)
- Fox, Adam, "Ballads, Libels and Popular Ridicule in Jacobean England", *Past & Present*, 145 (1994) (36 s.)

- Götselius, Thomas, "Skriftens rike: Haquin Spegel i arkivet", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-9-88468-03-1, s. 47–73 (27 s.)
- Harvard, Jonas, & Patrik Lundell, "1800-talets medier: System, landskap, nätverk", Jonas Harvard & Patrik Lundell, red., *1800-talets mediesystem*, red. (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 7–27 (21 s.)
- Jarlbrink, Johan & Patrik Lundell, *Från pressarkivet 1800–1899: En källsamling* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2012), ISBN 978-91-88468-26-0, s. 7–117 (111 s.)
- Kovarik, Bill, *Revolutions in communication: Media history from Gutenberg to the digital age* (London: Continuum, 2011), ISBN 1441194959, s. 46–54, 110–112 (12 s.)
- Lundell, Patrik, "Historiska vägar i offentlighetsteorin", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 175–191 (17 s.)
- Lundell, Patrik, *Pressen i provinsen: Från medborgerliga samtal till modern opinionsbildning* (Lund: Nordic Academic Press, 2002). (384 s.)
- McIlvenna, Una, "When the news was sung: Ballads as News Media in Early Modern Europe", *Media History*, 22: 3-4 (2016), s. 317-333 (16 s.)
- Milner, Stephen J., "'Fanno bandire, notificare, et expressamente comandare': Town Criers and the Information Economy of Renaissance Florence", *I Tatti Studies in the Italian Renaissance*, 16: 1-2 (2013), s. 107-151 (44 s.)
- Simonson, Örjan, "När posten höll tempot i medielandskapet: Postväsendet kring sekelskiftet 1700", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-9-88468-03-1, s. 249 – 274 (26 s.)
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), ISBN 917173158x 344, s. 61–106 (46 s.)
- Johannes Weber, "Strassburg, 1605: The Origins of the Newspaper in Europe", *German History*, 24: 3 (2006) (25 s.)

Summa: 933 s.

Delkurs 3: Det moderna medielandskapets framväxt

- Chapman, Jane, *Comparative media history: An introduction: 1789 to the present* (Cambridge: Polity, 2005), ISBN 0-7456-3243-2, s. 43–204 (162 s.)
- Edoff, Erik, "Om uppblåsthet: Bland ballonguppstigningar och andra medier i Stockholm 1889–1890", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 19–42 (23 s.)
- Habel, Ylva, "Den autentiska Joséphine Baker? Om problematiken kring medieringen av ras", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-9-88468-03-1, s. 167–192 (26 s.)
- Harvard, Jonas, "Nya medier, gamla transporter: Hästar, tåg och ångbåtar i den elektriska telegrafens tjänst", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 28–44 (17 s.)
- Harvard, Jonas, "Medial mobilisering: Representationsreformen och opinionsstormen", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 101–124. (24 s.)

- Jarlbrink, Johan, *Det våras för journalisten: Symboler och handlingsmönster för den svenska pressens medarbetare från 1870-tal till 1930-tal* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2009), ISBN 9789188468123, ca 100 valfria sidor (100 s.)
- Jarlbrink, Johan, "Lässcener: Publik och medier på kafé och sockenbibliotek", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 43–64 (22 s.)
- Jarlbrink, Johan & Patrik Lundell, *Från pressarkivet 1800–1899: En källsamling* (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2012) (255 s.) ISBN 978-91-88468-26-0, 118–255. (138 s.)
- Kovarik, Bill, *Revolutions in communication: Media history from Gutenberg to the digital age* (London: Continuum, 2011), ISBN 1441194959, s. 55–88, 112–129, 138–151, 163–179, 191–227 (129 s.)
- Löfgren, Orvar, "En medierad rikskultur", *Försvenskningen av Sverige: Det nationellas förvandlingar*, Billy Ehn, Jonas Frykman och Orvar Löfgren (Stockholm, Natur och Kultur, 1993), ISBN 9789127032859, s. 101–115 (15 s.)
- Nyblom, Andreas, "Mediernas livrustkammare: Nordiska museet och berömmelsens materialitet", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 177–200 (24 s.)
- Rodell, Magnus, "En 'fortgående illustration i taflor': Krimkriget och den illustrerade pressen", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 201–230 (30 s.)
- Sturfelt, Lina, *Eldens återsken: Första världskriget i svensk föreställningsvärld* (Lund: Sekel 2008), ISBN 978-91-85767-24-3, kap. "På ärans fält: Kriget som saga" (33 s.)
- Thompson, John B., *Medierna och moderniteten* (Göteborg: Daidalos, 2001), ISBN 917173158x, s. 151–223 (74 s.)
- Thompson, Kristin & Bordwell, David, *Film history: An introduction* (New York: McGraw Hill, 2003), ISBN 0-07-038429-0, s. 13–32, 37–50, 68–77, 85–118 (78 s.)
- Torell, Ulrika, & Christina Mattsson, "Begärets locksång: Annonsvisan och marknadsföringen av 1880-talets konsumtionsvaror", *1800-talets mediesystem*, red. Jonas Harvard & Patrik Lundell (Stockholm: Kungliga biblioteket, 2010), ISBN 9789188468222, s. 151–176 (26 s.)
- Ytreberg, Espen, "Et mediert nasjonsfellesskap: Jubileumsutstillingen på Frogner i 1914", *Tidsskrift for kulturforskning*, volym 12, nr 2 (2013), s. 5–22 (18 s.)
- Summa: 939 s.

Delkurs 4: Mediehistoria efter 1940

- Bolter, Jay David & Grusin, Richard, *Remediation: Understanding new media* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 1999), ISBN 0-262-02452-7, s. 2–52 (50 s.)
- Briggs, Asa & Burke, Peter, *A social history of the media: from Gutenberg to the Internet* (Cambridge: Polity Press, 2009), ISBN 0745644953, s. 179–302. (123 s.)
- Carey, James, *Communication as culture: Essays on media and society* (New York: Routledge, 2009), ISBN 0415989760 eller ISBN 9780203928912, s. 1–28 (28 s.)
- Chapman, Jane, *Comparative media history: An introduction: 1789 to the present* (Cambridge: Polity, 2005), ISBN 0-7456-3243-2, s. 205–265 (61 s.)
- Cronqvist, Marie, "Mediesymbolik och minnesdynamik: Bikiniatollen mellan mediehandel och världsarv", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink &

- Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 115–136 (21 s.)
- Elsässer, Sophie, "Konsumentupplysning som reklamens motvikt: De svenska statsmakternas strategier från 1940-tal till 1970-tal", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 193–218 (25 s.)
- Fleischer, Rasmus, "Kampen mot musikmekaniseringen och makten över högtalarna", *Mediernas kulturhistoria*, red. Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (Stockholm: SLBA, 2008), ISBN 978-91-88468-03-1, s. 207–225 (18 s.)
- Flichy, Patrice, *The Internet imaginaire* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2007), ISBN 0262062615 (255 s.)
- Jarlbrink, Johan, "Objektiv journalistik i bandspelarens tidevarv", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 45–68 (23 s.)
- Järpval, Charlie, "En länk i enhetlighetens kedja: Blanketter i kontorets pappersmaskineri", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 219–240 (21 s.)
- Hinderson, Jan, "Från servicemedium till nyhetsmedium: *Helsingborgs Dagblad* som webbportal", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 95–115 (20 s.)
- Kovarik, Bill, *Revolutions in communication: Media history from Gutenberg to the digital age* (London: Continuum, 2011), ISBN 1441194959, s. 88–105, 129–137, 151–162, 179–190, 227–333 (158 s.)
- Ljungberg, Emilia, "Turistguide, livsnjutare och kosmopolitisk förebild: Journalistrollen i resebloggarna", *Mediehistoriska vändningar*, red. Marie Cronqvist, Johan Jarlbrink & Patrik Lundell (Lund: Lunds universitet, 2014), ISBN 978-91-88468-32-1, s. 137–154 (17 s.)
- McLuhan, Marshall, *Media* (Skarpnäck: Pocky/Tranan, 2001), ISBN 9188420825, eller tidigare utgåva. (ca 40 s. i urval)
- Thompson, Kristin & Bordwell, David, *Film history: An introduction*, (New York, NY: McGraw-Hill Higher Education, 2010), ISBN 9780073386133. (150 sidor i urval)
- Williams, Raymond, *Tv: Teknik och kulturell form* (Lund: Arkiv, 2001), ISBN 9179241522, s. 9–29 (20 s.).

Därtill ca 100 sidor som studenten själv väljer i anslutning till seminarieuppgift.

Summa: 1130 s.