

Litteraturlista**MKVA11 Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs**

(Media and Communication Studies: Level 1)

1-30 högskolepoäng (1-30 credits)**Delkurs 1. Kommunikationens samhälleliga villkor (7,5 högskolepoäng).***Obligatorisk kurslitteratur:*

Carey, James W. (2008 Revised edition). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York: Routledge. 200 sidor. (valda delar om ca 60 sidor).

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesambälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 120 sidor).

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.) (2012). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. 373 sidor (valda delar om ca 290 sidor).

Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos. 344 sidor (valda delar om ca 290 sidor).

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2014). *Massmedier. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*. (11:e helt omarbetade upplagan). Stockholm: Ekerlids. 384 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

(Totalt: 1060 sidor)

Referenslitteratur:

Journalistförbundet *Spelregler för press, radio och tv*. (tillgänglig via Journalistförbundets webbplats).

Delkurs 2. Mediernas utbud (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk kurslitteratur:*

Allan, Stuart (2010). *News Culture*. (3:e upplagan). Maidenhead: Open University Press. 270 sidor.

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesambälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

Hammarlin, Mia-Marie och Jarlbro, Gunilla (2014). *Kvinnor och män i offentlighetens ljus*. Lund: Studentlitteratur 154 s.

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur. Teorier, metoder och analyser*. (2:a upplagan). Malmö: Liber. 230 sidor.

Thompson, John B. (2005). "The New Visibility". *Theory, Culture & Society*, 22(6), s. 31-51 (21 s.)

(Totalt: 975 sidor)

Delkurs 3. Medieanvändning i vardagen (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Bausinger, Hermann (1984) "Media, Technology and Daily Life", *Media, Culture & Society*, 6(4): 343-351. 8 sidor.

Elton, Ben (2003) *Popcorn* (roman) Transworld publishers 320 sidor

Frizzo-Barker, Julie and Peter A. Chow-White (2012) "There's an app for that': Mediating mobile moms and connected careerists through smartphones and networked individualism", *Feminist Media Studies* 12(4): 580-589. 9 sidor

Gauntlett, David (1998). "Ten Things Wrong with the Media Effects Model." I Dickinson, Roger, Harindranath, Ramaswani och Linné, Olga (red.) *Approaches to Audiences. A Reader*. London: Arnold (Digital publicering: <http://www.theory.org.uk/david/effects.htm>) 11 sidor.

Gauntlett, David (2011). "Introduction", i *Making Is Connecting. The Social Meaning of Creativity from Diy and Knitting to YouTube and Web 2.0*. Oxford: Polity Press. (Digital publicering: http://westminster.academia.edu/DavidGauntlett/Books/388654/Making_is_Connecting_The_social_meaning_of_creativity_from_DIY_and_knitting_to_YouTube_and_Web_2.0) 15 sidor.

Gerbner, George & Larry Cross. (1976) Living with Television: The violence profile. *Journal of communication*. 26(2). 173-199. 26 sidor.

Hall, Stuart (1980) "Encoding, Decoding" I Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner (2001) *Media and cultural studies: Keywords* Malden, MA : Blackwell Publishers. S. 163-174. 11 sidor

Jhally, Sut, & Livant, Bill. (1986). Watching as Working: The Valorization of Audience Consciousness. *Journal of Communication*, 36(3), 124-143. doi: 10.1111/j.1460-2466.1986.tb01442.x 19 sidor

Katz, Elihu (1957) "The Two-step Flow of Communication: An Up-to-date Report on an Hypothesis", *Public Opinion Quarterly*, 21(1): 61-78. 17 sidor

Katz, Elihu., Blumler, Jay. G., & Gurevitch, Michael. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, (4). 509-522. 13 sidor

Liebes, Tamar & Elihu Katz (1986) "Patterns of Involvement in Television Fiction: A Comparative Analysis", *European Journal of Communication*, vol 1(2): 151-171. 20 sidor.

- Macdonald, Sharon. (2006). Mediating heritage: Tour guides at the former Nazi Party Rally Grounds, Nuremberg. *Tourist Studies*, 6(2), 119-138. doi:10.1177/1468797606071473. 19 sidor
- Marwick, Alice E. Och danah boyd (2014) ”Networked privacy: How teenagers negotiate context in social media”, *New Media & Society*, vol 16(7): 1051-1067. 16 sidor
- McCulloch, Richard. (2011) ‘Most People Bring Their Own Spoons’: The Room’s participatory audiences as comedy mediators *Participations* 8(2) 189-218 30 sidor.
- Mitra, Barbara, Mike Webb & Claire Wolfe. (2014) Audience responses to the physical appearance of television newsreaders. *Participations*, 11(2) 45-57. 12sidor
- Morley, David & Roger Silverstone (1990) ”Domestic Communication – Technologies and Meanings”, *Media, Culture & Society*, 12(1): 31-55. 24 sidor.
- Olsson, Tobias. (Red.) (2017). *Sociala medier. Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups, ca 150 sidor.
- Pink, Sarah, Kerstin Leder Mackley (2013) ”Saturated and Situated: Rethinking Media in Everyday Life”, *Media, Culture & Society*, 35(6): 677-691. 14 sidor.
- Polson, Erika (2011) ”Belonging to the network society: Social media and the production of a new global middle class”, *Communication, Culture & Critique*, vol 4(2): 144-163. 19 sidor
- Postill, John & Sarah Pink (2012) ”Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web”, *Media International Australia, Incorporating Culture & Policy*, No 145 (Nov 2012): 123-134. 11 sidor.
- Schröder, Kim, Drotner, Kirsten, Kline, Stephen & Catherine Murray. (2003) *Researching Audiences*. London: Arnold 412 sidor.
- Thompson, Clive (2008). ”Brave New World of Digital Intimacy”, *New York Times*, 7. September, 2008. Tillgänglig på http://www.nytimes.com/2008/09/07/magazine/07awareness-t.html?_r=1&pagewanted=print 10 sidor

(Totalt: 868 sidor + *Popcorn* av Ben Elton)

Referenslitteratur:

- Gauntlett, David (2011) *Making is Connecting: The Social Meaning of Creativity from DIY Knitting to YouTube and Web 2.0*. Polity Press. 286 sidor.
- Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press. 352 sidor.
- Wadbring, Ingela (red) (2015) *Nordicom-Sveriges mediebarometer 2014*. Göteborg: Nordicom Sverige. 146 sidor

Delkurs 4. Kommunikation och interaktion (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk kurslitteratur:*

Alvesson, Mats (2014) *Kommunikation, makt och organisation*. Lund: Studentlitteratur. 192 sidor.

Heide, Mats, Johansson, Catrin och Simonsson, Charlotte (2013). *Kommunikation i organisationer*. Malmö: Liber. 281 sidor.

Goffman, Erving (2004). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. (4:e upplagan). Stockholm: Nordstedts förlag. 238 sidor.

Nilsson, Björn och Waldermarson, Ann-Karin (2016), *Kommunikation*. (4:e upplagan). Lund: Studentlitteratur. 168 sidor

Palm, Lars & Åkerström, Marja (2019). *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. 200 sidor.

(Totalt: 1079 sidor)