

Litteraturlista

**MKVA11 Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs
(Media and Communication Studies: Level 1)**

1-30 högskolepoäng (1-30 credits)

Delkurs 1. Kommunikationens samhälleliga villkor (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Carey, James W. (2008 Revised edition). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York: Routledge. 200 sidor. (valda delar om ca 60 sidor).

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 120 sidor).

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.) (2012). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. 373 sidor (valda delar om ca 265 sidor).

Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos. 344 sidor (valda delar om ca 290 sidor).

Truedson, Lars (red.) (2020). *Uthängd!: inte bara #metoo*. Göteborg: Institutet för mediestudier (Valda delar om ca 25 sidor.)

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2014). *Massmedier. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*. (11:e helt omarbetade upplagan). Stockholm: Ekerlids. 384 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

(Totalt: 1060 sidor)

Referenslitteratur:

Journalistförbundet *Spelregler för press, radio och tv*. (tillgänglig via Journalistförbundets webbplats).

Delkurs 2. Mediernas utbud (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Allan, Stuart (2010). *News Culture*. (3:e upplagan). Maidenhead: Open University Press. 270 sidor.

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. (3:e upplagan). Göteborg: Daidalos. 412 sidor (valda delar om ca 300 sidor).

Hammarlin, Mia-Marie och Jarlbro, Gunilla (2014). *Kvinnor och män i offentlighetens ljus*. Lund: Studentlitteratur 154 s.

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur. Teorier, metoder och analyser*. (2:a upplagan). Malmö: Liber. 230 sidor.

Thompson, John B. (2005). "The New Visibility". *Theory, Culture & Society*, 22(6), s. 31-51 (21 s.)

(Totalt: 975 sidor)

Delkurs 3. Medieanvändning i vardagen (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Bausinger, Hermann (1984) "Media, Technology and Daily Life", *Media, Culture & Society*, 6(4): 343-351. 8 sidor.

Gauntlett, David (1998). "Ten Things Wrong with the Media Effects Model." I Dickinson, Roger, Harindranath, Ramaswani och Linné, Olga (red.) *Approaches to Audiences. A Reader*. London: Arnold (Digital publicering: <http://www.theory.org.uk/david/effects.htm>) 11 sidor.

Hall, Stuart (1980) "Encoding, Decoding" I Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner (2001) *Media and cultural studies: Keywords* Malden, MA : Blackwell Publishers. S. 163-174. 11 sidor

Olsson, Tobias. (Red.) (2017). *Sociala medier. Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups, ca 150 sidor.

Sullivan, John L. (2020) *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power* (Second edition). Los Angeles: Sage. 345 sidor.

Tillkommer gör ca 300 sidor aktuella artiklar och rapporter (tillgängliga via bibliotekets fulltextdatabaser)

(Totalt: 825 sidor)

Delkurs 4. Kommunikation och interaktion (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Alvesson, Mats (2014) *Kommunikation, makt och organisation*. Lund: Studentlitteratur. 192 sidor.

Heide, Mats, Johansson, Catrin och Simonsson, Charlotte (2013). *Kommunikation i organisationer*. Malmö: Liber. 281 sidor.

Goffman, Erving (2004). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. (4:e upplagan). Stockholm: Nordstedts förlag. 238 sidor.

Nilsson, Björn och Waldermarson, Ann-Karin (2016), *Kommunikation*. (4:e upplagan). Lund: Studentlitteratur. 168 sidor

Palm, Lars & Åkerström, Marja (2019). *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. 200 sidor.

(Totalt: 1079 sidor)