



LUNDS UNIVERSITET
Samhällsvetenskapliga fakulteten

Institutionen för kommunikation och medier

Litteraturlista **MKVK04 Medie- och kommunikationsvetenskap: Kandidatkurs**
(Media and Communication Studies: Bachelor Thesis Course) 61–90
högskolepoäng (61–90 ECTS credits)

Delkurs 1. Vetenskapsteori och metod (7,5 hp)

Obligatorisk kurslitteratur:

Fay, Brian (1996). *Contemporary Philosophy of Social Science*. London:
Blackwell. 266 sidor. ISBN 1-55786-538-8

Valbar kurslitteratur om minst 1000 sidor väljs i samråd med ansvarig
lärare/handledare.

Referenslitteratur:

Barthes, Roland (2007/1957). *Mytologier*. Lund: Arkiv förlag. 253 sidor. ISBN 99-
0443073-X

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics. An Introduction*. (2:a upplagan). New
York: Manchester University Press. 241 sidor. ISBN 0-7190-6205-5

Danesi, Marcel (2019/2002). *Understanding Media Semiotics*. 2nd Edition.
London/New York: Bloomsbury ISBN 978-1-350-06416-4

Deacon, David, Murdock, Graham & Pickering, Michael (1999). *Researching
Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural
Analysis*. London: Arnold. 427 sidor. ISBN 0-340-59685-6

Fairclough, Norman (1995). *Media Discourse*. London: Edward Arnold. 214 sidor.
ISBN 0-340-63222-4

Flyvbjerg, Bent (2001). *Making Social Science Matter. Why social inquiry fails
and how it can succeed again*. Cambridge: Cambridge University Press
ISBN 978-0-521-77568-7

Flyvbjerg, Bent (2006). ”Five Misunderstandings About Case-Study Research”,
Qualitative Inquiry vol. 12, nr 2: s. 219–245

Foucault, Michel (1993/1971). *Diskursens ordning*. Stockholm/Stehag:
Symposion. 59 sidor. ISBN 91-7139-065-0

Jørgensen, Marianne Winther och Phillips, Louise (2000). *Diskursanalys som teori
och metod*. Lund: Studentlitteratur. 205 sidor. ISBN 91-44-01302-7

Schröder, Kim, Drotner, Kirsten & Kline, Steve (2003). *Researching Audiences*.
London: Arnold. 256 sidor. ISBN 0-340-76274-8

Delkurs 2. Medie- och kommunikationsvetenskaplig teori (7,5 hp)

Valbar kurslitteratur om minst 1250 sidor väljs i samråd med ansvarig
lärare/handledare

Delkurs 3. Examensarbete för kandidatexamen (15 hp)**Obligatorisk kurslitteratur:**

Miegel, Fredrik och Schoug, Fredrik (red.) (2014). *Uppsatsboken*. Lund: Media and Communication Studies, Lund University: Förtjänstfulla examensarbeten i MKV 2014:1. 282 sidor. ISBN 978-91-981614-0-3
Riktlinjer för uppsatsskrivande kandidatstudenter i MKV (pdf-dokument på Undervisningsplattformen).

Valbar kurslitteratur om minst 2000 sidor (utöver tidigare kurslitteratur) väljs i samråd med handledare.

Referenslitteratur:

Asplund, Johan (2002). *Avhandlingens språkdräkt*. Göteborg: Bokförlaget Korpen. 137 sidor. ISBN 91-7374-401-8
Ekengren, Ann-Mari & Hinnfors, Jonas (2006). *Uppsatshandbok – hur du lyckas med din uppsats*. Lund: Studentlitteratur. 148 sidor. ISBN 91-44-03463-6
Jarrick, Arne & Josephson, Olle (1998). *Från tanke till text*. Lund: Studentlitteratur. 129 sidor. ISBN 91-44-26842-4