



LUNDS UNIVERSITET
Samhällsvetenskapliga fakulteten

Institutionen för kommunikation och medier

Litteraturlista **MKVK04 Medie- och kommunikationsvetenskap: Kandidatkurs**
(Media and Communication Studies: Bachelor Thesis Course) 61–90
högskolepoäng (61–90 ECTS credits)

Delkurs 1. Vetenskapsteori och metod (7,5 hp)

Obligatorisk kurslitteratur:

- Andersson, Sten (2014). *Om positivism och hermeneutik. En introduktion till vetenskapsteori*. Lund: Studentlitteratur. 206 sidor. ISBN 978-91-44-10567-3
- Fay, Brian (1996). *Contemporary Philosophy of Social Science*. London: Blackwell. 266 sidor. ISBN 1-55786-538-8
- Hacking, Ian (1999). *The Social Construction of What?* Kapitel 1: "Why Ask What?". Sid. 1–34. 34 sidor. ISBN 0-674-81200-X

Valbar kurslitteratur om minst 300 sidor väljs av nedanstående referenslitteratur eller i samråd med ansvarig lärare/handledare.

Referenslitteratur:

- Barthes, Roland (2007/1957). *Mytologier*. Lund: Arkiv förlag. 253 sidor. ISBN 99-0443073-X
- Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics. An Introduction*. (2:a upplagan). New York: Manchester University Press. 241 sidor. ISBN 0-7190-6205-5
- Danesi, Marcel (2019/2002). *Understanding Media Semiotics*. 2nd Edition. London/New York: Bloomsbury ISBN 978-1-350-06416-4
- Deacon, David, Murdock, Graham & Pickering, Michael (1999). *Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis*. London: Arnold. 427 sidor. ISBN 0-340-59685-6
- Fairclough, Norman (1995). *Media Discourse*. London: Edward Arnold. 214 sidor. ISBN 0-340-63222-4
- Flyvbjerg, Bent (2001). *Making Social Science Matter. Why social inquiry fails and how it can succeed again*. Cambridge: Cambridge University Press ISBN 978-0-521-77568-7
- Flyvbjerg, Bent (2006). "Five Misunderstandings About Case-Study Research", *Qualitative Inquiry* vol. 12, nr 2: s. 219–245
- Foucault, Michel (1993/1971). *Diskursens ordning*. Stockholm/Stehag: Symposium. 59 sidor. ISBN 91-7139-065-0
- Jørgensen, Marianne Winther och Phillips, Louise (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur. 205 sidor. ISBN 91-44-01302-7
- Schröder, Kim, Drotner, Kirsten & Kline, Steve (2003). *Researching Audiences*. London: Arnold. 256 sidor. ISBN 0-340-76274-8

Delkurs 2. Medie- och kommunikationsvetenskaplig teori (7,5 hp)

Valbar kurslitteratur om minst 1250 sidor väljs i samråd med ansvarig lärare/handledare

Delkurs 3. Examensarbete för kandidatexamen (15 hp)**Obligatorisk kurslitteratur:**

Miegel, Fredrik och Schoug, Fredrik (red.) (2014). *Uppsatsboken*. Lund: Media and Communication Studies, Lund University: Förtjänstfulla examensarbeten i MKV 2014:1. 282 sidor. ISBN 978-91-981614-0-3
Riktlinjer för uppsatsskrivande kandidatstudenter i MKV (pdf-dokument på Undervisningsplattformen).

Valbar kurslitteratur om minst 2000 sidor (utöver tidigare kurslitteratur) väljs i samråd med handledare.

Referenslitteratur:

Asplund, Johan (2002). *Avhandlingens språkdräkt*. Göteborg: Bokförlaget Korpen. 137 sidor. ISBN 91-7374-401-8
Ekengren, Ann-Mari & Hinnfors, Jonas (2006). *Uppsatshandbok – hur du lyckas med din uppsats*. Lund: Studentlitteratur. 148 sidor. ISBN 91-44-03463-6
Jarrick, Arne & Josephson, Olle (1998). *Från tanke till text*. Lund: Studentlitteratur. 129 sidor. ISBN 91-44-26842-4